

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของลูกค้าในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. 20 – 30 ปี

() 2. 31 – 40 ปี

() 3. 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 2. พนักงานบริษัท

() 3. ธุรกิจส่วนตัว

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. 10,000 – 20,000 บาท

() 2. 20,001 – 30,000 บาท

() 3. 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

สำหรับผู้วิจัย

1. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่
() 1. เคยบริโภค แต่เลิกบริโภคแล้ว () 2. ปัจจุบันยังบริโภคอยู่
2. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบ่อยเพียงใด
() 1. ทุกวัน () 2. อาทิตย์ละ 1-3 ครั้ง
() 3. อาทิตย์ละ 4-6 ครั้ง
3. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด
() 1. น้อยกว่า 1 ปี () 2. มากกว่า 1 ปีขึ้นไป
4. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยสาเหตุใดมากที่สุด
() 1. รับประทานเอง () 2. ซื้อเป็นของขวัญโอกาสต่าง ๆ
() 3. เยี่ยมผู้ป่วย () 4. สาเหตุอื่น ๆ
5. สถานที่ที่ท่านไปซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบ่อยที่สุด
() 1. ตัวแทนจำหน่าย () 2. ห้างสรรพสินค้า
() 3. มินิมาร์ท () 4. ร้านขายยา
() 5. สถานเสริมความงาม () 6. ชุมแสดงสินค้าตามเทศกาลต่าง ๆ
() 7. ร้านค้าทั่วไป () 8. อื่น ๆ
6. ท่านปฏิบัติตนอย่างไรในการดูแลสุขภาพ
() 1. ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
() 2. บริโภคอาหารที่มีประโยชน์ ครบ 5 หมู่
() 3. ควบคุมน้ำหนักตัวให้อยู่ในเกณฑ์ปกติ
() 4. พักผ่อนให้เพียงพอ
() 5. ตรวจสอบสุขภาพประจำปี

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. คุณค่าของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						<input type="checkbox"/>
2. รสชาติมีให้เลือกหลากหลาย						<input type="checkbox"/>
3. ขนาดบรรจุภัณฑ์พอเหมาะ						<input type="checkbox"/>
4. รูปแบบดึงดูดใจ						<input type="checkbox"/>
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
6. ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
7. ราคาเมื่อเทียบกับความพึงพอใจ						<input type="checkbox"/>
8. ราคาเมื่อเทียบกับปริมาณ						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย						
9. ความสะดวกในการซื้อ						<input type="checkbox"/>
10. มีวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
11. การโฆษณาประชาสัมพันธ์						<input type="checkbox"/>
12. มีของแถมหรือของที่ระลึก						<input type="checkbox"/>
13. การส่งเสริมส่วนชิงโชค						<input type="checkbox"/>
14. มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล

นางพิมพ์ลักษณ์ สวัสดิ์โอ

วัน เดือน ปี เกิด

7 เมษายน 2509

ที่อยู่ปัจจุบัน

51/85 ซอยโชคชัย 4/76 เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2530

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด

โรงเรียนพาณิชย์การสยาม

พ.ศ. 2537

ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป(การตลาด)

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2533

พนักงานธุรการ 3 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2537

พนักงานธุรการ 4 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2541

นักบริหารงานทั่วไป 5 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2546- ปัจจุบัน

นักบริหารงานทั่วไป 6 บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)