

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ วาริสาร. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านหนังสือเช่าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- กองทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง. (2550). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2551, จาก www.dopa.go.th.
- โกวิท กังสนันท์. (2522). กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : บรรณาสารพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- คนผ่านมา. (2546). ลงทุนเปิดร้านหนังสือเช่า. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 5 กันยายน 2550, จาก www.pantip.com.
- ช่อฝน กิตติพันธ์ทิพย์. (2548). การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การเพิ่มผลประกอบการร้านหนังสือเช่า “น่านอ่านจัง” อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ชัยพร วิชาวุธ. (2523). การวิจัยเชิงจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิลาสินี พรหมกุล. (2547). พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- วุฒิชัย จำนง. (2522). แนวความคิดทั่วไปเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค. วารสาร สสท.8:48.
- วสันต์ นิรามัย. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกเช่าหนังสือของผู้ใช้บริการธุรกิจหนังสือ ให้เช่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย แม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิถีชีวิตพัฒนา.
- สุขสถิตย์ พวงมาลัย. (2543). การศึกษาความคาดหวังและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหนังสือของลูกค้าธุรกิจหนังสือให้เช่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย แม่โจ้.

- สายพิน เตียเจริญใจ. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาช่าง**. ศึกษาเฉพาะ
กรณีสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างอุบลราชธานี.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2521). **พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- อมร รักษาสัตย์. (2511). **ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนาประเทศ**. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุไร มั่นหมั่น. (2539). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร : อักษรศาสตร์.
- Best, John W. (1977). **Research in education** (3rd ed.). New Delhi : Prentice – Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education** (8th ed.). Singapore : Allyn
and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research** (2nd ed.). Singapore :
Ellyn and Bacon.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. (10th ed.). New Jersey : Prentice – Hall.
- Krejcic, Robert V. and Morgan Earyle W 1970. **Educational and psychological measurement**.
New York : McGraw – Hill.