

ภาคผนวก

- แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านหนังสือเช่า ของผู้บริโภค ในเขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

เนื่องด้วยผู้ทำวิจัย กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการร้านหนังสือเช่า ของผู้บริโภคในเขตคลองสาน จ. กทม. จึงใคร่ขอ ความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยนี้ ข้อมูล ของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะถูกนำเสนอในภาพรวม และ ใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัย เท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสือเช่า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ

1. () ต่ำกว่า 15 ปี

2. () 15 – 24 ปี

3. () 25 – 34 ปี

4. () 35 – 44 ปี

5. () 45 – 54 ปี

6. () 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. () มัธยมศึกษา / หรือต่ำกว่า

2. () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3. () อนุปริญญา

4. () ปริญญาตรี

5. () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. () นักเรียน/นักศึกษา 2. () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 3. () พนักงานบริษัทเอกชน 4. () ธุรกิจส่วนตัว
 5. () แม่บ้าน/พ่อบ้าน 6. () อื่น ๆ

5. รายได้

1. () น้อยกว่า 5000 บาท 2. () 5001 – 10000 บาท
 3. () 10001 – 15000 บาท 4. () 15001 – 20000 บาท
 5. () มากกว่า 20000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสือเช่า

รายการ	ระดับความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1.มีประเภทหนังสือให้เลือกหลายประเภท						
2.มีหนังสือออกใหม่ให้บริการอยู่เสมอ						
3.มีหนังสือมากและจากหลายสำนักพิมพ์						
4.หนังสือที่ให้เช่าอยู่ในสภาพดีไม่ฉีกขาด						
5.หนังสือมีครบชุดไม่ขาดหาย						
ด้านราคา						
1.อัตราค่าสมาชิกมีความเหมาะสม						
2.อัตราค่าเช่าหนังสือมีความเหมาะสม						
3.อัตราค่ามัดจำหนังสือที่เหมาะสม						
4.อัตราค่าปรับกรณีส่งคืนช้าหรือชำรุดสูญหาย						

รายการ	ระดับความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและลักษณะทางกายภาพ						
1.ทำเลที่ตั้งติดถนนใหญ่มองเห็นง่ายและใกล้แหล่งชุมชน						
2.ความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ						
3.ความสะอาดและความสะดวกสบายภายในร้าน						
4.ความทันสมัยของร้านและการตกแต่ง						
5.การจัดวางหนังสือเป็นหมวดหมู่หาง่าย						
6.มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้าน						
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด						
1.การโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้าน เช่น ไปปลิว/แผ่นพับ						
2.มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก						
3.มีการแจกของรางวัลในช่วงเทศกาล						
4.มีค่าเช่าในอัตราพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีการเช่าจำนวนมาก						
5.มีการจัดรายการหนังสือราคาพิเศษเป็นระยะ ๆ						
ด้านบุคลากร						
1.บุคลิกและหน้าตาของพนักงาน						
2.การแต่งกายที่เหมาะสม สะอาดเรียบร้อย						
3.การเอาใจใส่ลูกค้า สามารถให้คำปรึกษาหรือแนะนำได้						
4.มีมนุษยสัมพันธ์ดี สุภาพเป็นกันเอง						

รายการ	ระดับความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านกระบวนการให้บริการ						
1. ให้บริการด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น ระบบ บาร์โค้ด						
2. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ						
3. มีห้องน้ำไว้บริการ						
4. มีที่นั่งไว้บริการ						
5. มีการแจ้งรายชื่อหนังสือใหม่ให้ทราบ						

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายรัฐพล เทพหัสดิน ณ อยุธยา

วัน เดือน ปีเกิด 1 มิถุนายน 2521

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติการทำงาน

2548-2550 บริษัท ไดนาสตี เซรามิก จำกัด (มหาชน)

2550-ปัจจุบัน บริษัท สะเซ่งไถ่ เม็ททอล (ประเทศไทย) จำกัด