

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน

ผู้วิจัย นางสาววิชรากร มิตรยอดวงศ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง
2) รศ.ปรีชา วัฒนาศิขารงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 167 หน้า คำสำคัญ การจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน และเพื่อเปรียบเทียบการจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 123 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการเปรียบเทียบพหุคูณรายคู่ โดยวิธี แอลเอสดี

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน เรียงลำดับจากมากที่สุดคือ ด้านการควบคุม ด้านการจัดองค์การ ด้านการวางแผน และด้านการนำ 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน พนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ด้านการจัดองค์การ พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านการนำ พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ และด้านการควบคุม พนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Independent study title: The Management of Media Network Co., Ltd. as Viewed by the Employees.

Researcher: Ms. Watcharakorn Mityodwong. Degree: Master of Business Administration (General Management) Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2010. 167 pp. Keyword: management

Abstract

The objectives of this research were to study the management of Media Network Co., Ltd. as viewed by employees, and to compare the opinions given based on demographic characteristics. The sample included 123 employees. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t- test, One-way ANOVA, Multiple Comparison test by LSD.

The results of the research indicated that the overall mean score of opinions was at high level. Analyzed in term of aspect, all four aspects were at high level arranged in descending order as follows: controlling, organizing, planning, and leading. The comparison of mean scores of management as viewed by employees based on demographic characteristics indicated that employees having different age, educational level, monthly income, and working experience had significantly different opinions at 0.01 level. Aspect by aspect comparisons indicated that employees having different monthly income and working experience had significantly different opinions on planning at 0.01 and 0.05 respectively. In terms of organizing aspect, employees with different age, educational level, marital status, monthly income, and working experience had significantly different opinions at 0.01 level. Concerning leading aspect, employees with different age, educational level, monthly income, and marital status had significantly different opinions at 0.01 level; however, employees with different working experience had significantly different opinions at 0.05 level. Comparison of controlling aspect indicated that employees with different monthly income and working experience had significantly different opinions at 0.05 level.

Student's signature.....

Independent study advisors' signatures 1)..... 2).....

Independent study title: The Management of Media Network Co., Ltd. in Opinions of Employees.

Researcher: Ms. Watcharakorn Mityodwong. Degree: Master of Business Administration (General Management) Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2010. 167 pp. Keyword: management

Abstract

The objectives of this research were to study the management of Media Network Co., Ltd. through opinions of employees and to compare the opinions given based on demographic characteristics. The sample included 123 employees. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t- test, One-way ANOVA, Multiple Comparison test by LSD.

The results of the research indicated that the overall mean score of opinions was determined at high level. Analyzed in term of aspect, all four aspect were at high level descending arranged as follows: controlling, organizing, planning, and leading. The comparison of mean score of management in opinions of employees based on demographic characteristics indicated that employees having different age, educational level, monthly income, and working experience had significantly different opinions at 0.01 level. Comparing in term of aspect, employees having different monthly income and working experience had significantly different opinions on planning at 0.01 and 0.05 respectively. Comparing in organizing aspect, employees with difference of age, educational level, marital status, monthly income, and working experience had significantly different opinions at 0.01 level. Comparing in leading aspect, employees with difference of age, educational level, monthly income, and marital status had significantly different opinions at 0.01 level however with the difference of working experience, employees had significantly different opinions at 0.05 level. Comparing in controlling aspect, employees with difference of monthly income and working experience had significantly different opinions at 0.05 level.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1).....2).....