

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงระบบ	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ	10
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	26
ประวัติความเป็นมาของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	54
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด	59
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การจัดการของบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด	
ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	61
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของ บริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	143
สรุปผลการวิจัย	144
อภิปรายผล	153
ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	161
แบบสอบถาม	163
ประวัติผู้วิจัย	167

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์	59
4.2	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามเพศ	61
4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามอายุ	67
4.4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	74
4.5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส	81
4.6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
4.7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามอายุงาน	96
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามเพศ	103
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามอายุ	107
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	115
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพสมรส	122
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการของบริษัท มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด ในทัศนะของพนักงาน จำแนกตามอายุงาน	136

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
2.1	องค์ประกอบองค์การที่นำไปสู่ผลที่มีประสิทธิภาพ	35
2.2	องค์ประกอบการพัฒนาประสิทธิภาพ	37
2.3	โครงสร้างบริษัท มีเดีย เน็ทเวิร์ค จำกัด	47

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี