

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ ในห้างสรรพสินค้าเขตบางกอกน้อย  
กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย  
กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตาม  
ลักษณะประชากรศาสตร์

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ ในห้างสรรพสินค้า 2 ห้าง คือ ห้างเซ็นทรัล  
ปิ่นเกล้า จำนวน 100 คน และห้างโลตัส ปิ่นเกล้า จำนวน 50 คน จำนวนเจ้าของธุรกิจขนาดเล็  
150 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ ได้จากตารางกำหนด  
ขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 108 คน

##### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น  
2 ส่วน คือ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส  
ระดับการศึกษา จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 6 ข้อ

2.2 วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ในห้างสรรพสินค้า จำนวน 30 ข้อ

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างเดือนเมษายน- สิงหาคม 2552 ได้รับแบบสอบถามคืนมา จำนวน 108 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า โดยใช้ความถี่ และค่าร้อยละ (Percentage)

4.2 วิเคราะห์วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ t-test และ F-test

4.4 เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

## สรุปผลการวิจัยข้อมูล

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.0 อายุมากกว่า 40 ปี ร้อยละ 39.8 รองลงมา อายุ 30 – 40 ปี ร้อยละ 37.0 สถานภาพสมรส ร้อยละ 69.4 รองลงมา โสด ร้อยละ 20.4 การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เท่ากับปริญญาตรี ร้อยละ 40.7 จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก 5 - 10 ปี ร้อยละ 51.9 รองลงมา มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 26.9 มีรายได้ต่อเดือน 30,000 – 50,000 บาท ร้อยละ 48.1 รองลงมา ต่ำกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 38.9

### 2. วิเคราะห์วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า

วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้าเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.33$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กมีวิสัยทัศน์โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.31$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดั้มาก ( $\bar{X} = 3.59-3.92$ ) จำนวน 3 รายการ คือ

1. ท่านฝันถึงความสำเร็จขององค์กร
2. ท่านรู้สึกตื่นเต้น เมื่อได้รับทราบความคิดใหม่ๆ ที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้
3. ท่านอ่านหนังสือ บทความ หรือวารสารต่างๆ เพื่อจะทราบแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย สถานภาพสมรส การศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท

**ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์** เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กมีวิสัยทัศน์ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.38$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85-3.91$ ) จำนวน 3 รายการ คือ

1. ท่านใช้วิธีการหลายอย่าง เพื่อให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานเข้าใจเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน
2. ท่านแสดงให้เห็นให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานทราบอยู่เสมอว่าต้องการจะให้องค์กรของเราเป็นอย่างไรในอนาคต
3. ท่านมักพูดคุยเกี่ยวกับอนาคตที่อยากให้องค์การเป็นไปในแนวทางที่ฝันไว้กับพนักงานทุกระดับชั้น

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย อายุ 30-40 ปี และมากกว่า 40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาปริญญาตรี จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก 5-10 ปี มีรายได้ต่อเดือน 30,000-50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท

**ด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์** เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กมีวิสัยทัศน์โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.29$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81-3.86$ ) จำนวน 2 รายการ คือ

1. ความร่วมมือร่วมใจและการทำงานเป็นทีม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรของเราประสบความสำเร็จ
2. ท่านสนับสนุนให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานมองเห็นการณ์ไกลและให้การยกย่องการกระทำนั้น

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย อายุ 30-40 ปี สถานภาพสมรส จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก มากกว่า 10 ปี มีรายได้ต่อเดือน 30,000-50,000 บาท

### 3. เปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนน วิสัยทัศน์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้าของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก และรายได้ต่อเดือน พบว่า วิสัยทัศน์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

**ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ และด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์**  
เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา จำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็กและรายได้ต่อเดือนมีวิสัยทัศน์โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้าเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ ด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ โดยมีประเด็นอภิปรายเพิ่มเติม ดังนี้

1. ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ พบว่า โดยภาพรวมวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ท่านใช้วิธีการหลายอย่าง เพื่อให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานเข้าใจเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน ท่านมักพูดคุยเกี่ยวกับอนาคตที่อยากให้องค์การเป็นไปในแนวทางที่ฝันไว้กับพนักงานทุกระดับชั้น ท่านแสดงให้เห็นให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานทราบอยู่เสมอว่าต้องการจะให้กิจการของเราเป็นอย่างไรในอนาคต ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือ ท่านใช้การอุปมาและเปรียบเทียบ ให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานเห็นว่าความฝันเกี่ยวกับอนาคตของกิจการนั้นเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ ท่านแจ้งให้พนักงานทุกระดับชั้นทราบเสมอถึงแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ ท่านชอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ร่วมปฏิบัติงานถึงวิธีการที่จะทำให้องค์การมีลักษณะเด่นหรือแตกต่างไปจากกิจการอื่น ท่านพูดด้วยความตื่นเต้น ยินดี และมีความสุขมาก เมื่อพูดกับผู้ร่วมปฏิบัติงาน ถึงเรื่องอนาคตของกิจการ ท่านมักจัดให้มีการประชุมหรือการพบปะสังสรรค์ เพื่อร่วมพิจารณาถึงอนาคตของกิจการ ท่านชอบพูดถึงความสำเร็จของการร่วมกัน

ปฏิบัติงานให้กับผู้ร่วมปฏิบัติงานทราบ ท่านเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้เสนอแนวทางที่ควรจะเป็นในการพัฒนาองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เทียง เหมียด ไชสง (2544, หน้า 63) ได้ทำวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถาบันราชภัฏ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้บริหารสถาบันขนาดใหญ่มีมากกว่าผู้บริหารสถาบันขนาดเล็ก ส่วนประสบการณ์การบริหาร 4 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้บริหรมากกว่า 1 ปี หรือน้อยกว่า ส่วนพฤติกรรมของผู้บริหารที่ตอบแบบสอบถามตามแนวทฤษฎี X มีมากกว่าทฤษฎี Y วิสัยทัศน์ตามแนวความคิดเห็นของผู้บริหารอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งภาพรวมและรายด้าน แต่ถ้าพิจารณาให้ละเอียดจากค่าคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 ด้าน จะสังเกตเห็นว่าการเผยแพร่วิสัยทัศน์ของผู้บริหารอยู่ในระดับต่ำกว่าทุกด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ วีระพล รัตนแสงทองคำ (2544, หน้า 66) ที่วิจัยเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารส่วนตำบลจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า การเผยแพร่วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร องค์กรบริหารส่วนตำบลจังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารยังขาดความรู้ความสามารถในการเผยแพร่วิสัยทัศน์ไปสู่สมาชิกในองค์กร

2. ด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ พบว่า โดยภาพรวมวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร อยู่ในในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ความร่วมมือร่วมใจและการทำงานเป็นทีม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กิจการของเราประสบความสำเร็จ ท่านสนับสนุนให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานมองเห็นการณ์ไกลและให้การยกย่องการกระทำนั้น ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางคือ ท่านเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาองค์กร ท่านมักกระจายความรับผิดชอบให้แก่ผู้ร่วม ท่านพยายามส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับชั้นมีความสามัคคีเชื่อถือซึ่งกันและกัน ท่านพยายามกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับชั้นได้มีความตื่นตัวและกระตือรือร้นในการทำงานด้วยวิธีการใหม่ๆ และทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ปฏิบัติงานทุกระดับชั้น ด้วยความเชื่อถือและไว้วางใจ ท่านกำหนดให้พนักงานทุกระดับชั้นต้องรายงานสภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ท่านพยายามให้ผู้ร่วมปฏิบัติงาน ตระหนักถึงความสำคัญในการภาระหน้าที่ของตนในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น ท่านมุ่งเน้นในสิ่งที่เป็นไปได้มากกว่าสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ ท่านพยายามกระจายอำนาจ และความ รับผิดชอบไปให้กับผู้ร่วมปฏิบัติงานตามความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีระพล รัตนแสงทองคำ (2544, หน้า 66) ได้ทำการวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์ของผู้บริหารองค์กรบริหารส่วนตำบล จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่าผู้บริหารที่มีอายุน้อยกว่า 45 ปี มีความคิดเห็นต่อวิสัยทัศน์ของผู้บริหารองค์กรบริหารส่วนตำบลใน 3 ด้าน คือ การปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับสูง 2 ด้าน คือ

การปฏิบัติตามวิสัยทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ เทียง เหมียด ไชสง (2544, หน้า 63) ได้ทำวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถาบันราชภัฏ ผลการวิจัยสรุป วิสัยทัศน์สำหรับผู้บริหารในองค์กรภาครัฐมาจาก 3 แหล่ง คือ (1) นโยบายหรือข้อเรียกร้องขององค์กรระดับสูงเหนือขึ้นไป (2) อาจมาจากสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงในทางการเมืองหรือบทบัญญัติในทางกฎหมาย (3) ถ้าวิสัยทัศน์มิได้ถูกกำหนดจากภายนอกหรือเกิดจากความสามารถในการตีความสัญญาณจากสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้นจะต้องสร้างวิสัยทัศน์ขึ้นมาเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มาศรี สุธานี (2540, หน้า 107) ได้วิจัยพบว่าผู้บริหารโรงเรียนมีคะแนนเฉลี่ยการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง

3. ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ พบว่าโดยภาพรวมวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร อยู่ในในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ท่านฝันถึงความสำเร็จขององค์กร ท่านรู้สึกตื่นเต้น เมื่อได้รับทราบความคิดใหม่ๆ ที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือ ท่านมีรูปแบบที่ชัดเจนอยู่ในใจแล้วว่าธุรกิจที่ดีควรเป็นอย่างไร ท่านรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมปฏิบัติงานในองค์กร ท่านได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กรให้สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ และความพร้อมของพนักงานในองค์กร ท่านมีพิมพ์เขียวหรือภาพในอนาคตขององค์กรอยู่ในใจแล้วว่าควรจะเป็นอย่างไร ท่านมักคิดหาแนวทางในการที่จะนำองค์กรไปถึงจุดหมาย ท่านได้รวบรวมข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการพัฒนาองค์กร ท่านอ่านหนังสือ บทความ หรือวารสารต่างๆ เพื่อจะทราบแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยคือ ท่านสนใจถึงวิธีการที่องค์กรอื่นประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตติวุฒิสุนทรานนท์ (2546, หน้า 50-51) ได้วิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์ผู้บริหารวิทยาลัยการอาชีพกลุ่มภาคกลาง ผลการศึกษาพบว่า วิสัยทัศน์ของผู้บริหารวิทยาลัยการอาชีพกลุ่มภาคกลางทั้ง 3 ด้านคือ ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของกรมอาชีวศึกษาได้นั้นจะต้องผ่านการฝึกอบรมด้านการบริหารที่ต้องใช้กระบวนการคิด ไปสู่กระบวนการปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการบริหารงาน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ จะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์สอดคล้องไปในทางเดียวกันคือ ในด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ การปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ และการสร้างวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบว่ายังต้องปรับปรุงและส่งเสริมให้ผู้บริหารของธุรกิจ

ขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า มีวิสัยทัศน์สูงขึ้นในทุกด้านเท่าเทียมกัน เพราะในทางการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีนั้นผู้บริหารควรจะต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์สูงในทุกด้าน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนน วิสัยทัศน์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า ที่จำแนกตามอายุ พบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลงานวิจัยไปใช้

1.1 จากการวิจัยพบว่า วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร มีการสร้างวิสัยทัศน์และการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีและผู้บริหารควรจะพัฒนาและรักษาให้สูงขึ้น แต่ในข้อที่ว่าท่านอ่านหนังสือ บทความ หรือวารสารต่างๆ เพื่อที่จะทราบแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก ท่านมีพิมพ์เขียวหรือภาพในอนาคตขององค์กรอยู่ในใจแล้วว่าจะเป็นอย่างไร ท่านมักคิดหาแนวทางในการที่จะนำองค์กรไปถึงจุดหมาย ท่านได้รวบรวมข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการพัฒนาองค์กร ท่านได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กให้สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ และความพร้อมของพนักงานในองค์กร ท่านกำหนดให้พนักงานทุกระดับชั้นต้องรายงานสภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ท่านพยายามกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบไปให้กับผู้ร่วมปฏิบัติงานตามความเหมาะสม และท่านพยายามกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับชั้น ได้มีความตื่นตัวและกระตือรือร้นในการทำงาน ด้วยวิธีการใหม่ๆ และทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ซึ่งอยู่ในระดับกลางควรหาวิธีปรับปรุงให้อยู่ระดับสูงขึ้น

1.2 ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์นั้น อยู่ในระดับปานกลาง ผู้บริหารธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้าควรมีการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ อาจจะโดยการ

จัดฝึกอบรม หรือการประชุมหารือการพบปะสังสรรค์ เพื่อร่วมพิจารณาถึงอนาคตขององค์กร เพื่อให้การบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากงานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเรื่องของความนึกคิด ดังนั้น การวิจัยเชิงปริมาณอาจมีข้อจำกัดในบางเรื่อง จึงน่าจะมีการวิจัยเชิงคุณภาพหรือใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ และปริมาณในด้านพฤติกรรมการมีวิสัยทัศน์ ซึ่งการวิจัยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารขององค์กรควรทำการวิจัยในทุกๆ 3 ปี เพื่อเป็นการพัฒนาวิสัยทัศน์ของผู้บริหารให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี