

ชื่อการค้นคว้าอิสระ วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย จำสับตำรวจิวัต สมุจชัยมณี ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 119 หน้า คำสำคัญ วิสัยทัศน์ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทั้ง 3 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ดังนี้ ด้านการสร้างวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก 3 รายการ 2 อันดับแรก คือ ฝันถึงความสำเร็จขององค์กร และรู้สึก ตื่นเต้นเมื่อได้รับทราบความคิดใหม่ ๆ ที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ ด้านการเผยแพร่วิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก 2 รายการ คือ ใช้วิธีการหลายอย่างเพื่อให้ผู้ร่วมงานเข้าใจเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน และ แสดงให้ผู้ร่วมงานทราบอยู่เสมอว่า ต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไรในอนาคต และด้านการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก 2 รายการ คือ ความร่วมมือร่วมใจและการทำงานเป็นทีมเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ และสนับสนุนให้ผู้ร่วมงานมองเห็นการณ์ไกล และขยอกการกระทำนั้น ผลการเปรียบเทียบ วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กลงในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและรายข้อ พบว่าทุกด้านและทุกรายการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.

Independent study title: Visions of Owners of Small Businesses in Department Store, Bangkoknoi District, Bangkok

Researcher: Pol.Sgt.Maj Vichit Smujjaimanee. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiphumrong. Academic year: 2009. 119 pp.
Keywords: vision, owner of small business.

Abstract

The objectives of this research were to study visions of owners of small businesses in department stores in Bangkoknoi District, Bangkok, and to compare the visions based on their demographic characteristics. The sample was 108 owners. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by computerized SPSSX programs. Statistics used in the analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results indicated that the overall vision was rated at average level. Aspect analyses found that all three aspects were at medium level. Item analyses revealed that the three items of vision-making aspect were at high level with the two highest of “Dreaming of organization success” and “bringing new ideas to develop the organization”. In distribution of visions aspect, two items rated at high level were “using many methods in order to make colleges understand the mission clearly” and “always showing out the future of the organization to colleges.” In terms of implementation following the visions aspect, two items rated at high levels were “cooperation and teamwork being keys to success” and “supporting colleges to be farsighted and praising that action”. The comparison of visions based on demographic characteristics indicated that there was no significant difference in overall consideration. Similarly, there was no significant difference with regard to aspects and items.

Student's signature

Independent study advisors' signature 1..... 2.....