

# สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)	
กิตติกรรมประกาศ	(5)	
สารบัญ	(7)	
สารบัญตาราง	(9)	
สารบัญภาพ	(11)	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	สมมติฐานของการวิจัย	3
	ขอบเขตของการวิจัย	3
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2</b>	<b>แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
	แนวคิดเกี่ยวกับวิสัยทัศน์	7
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	18
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>37</b>
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
	การวิเคราะห์ข้อมูล	38
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>41</b>
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร	45
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	77
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>101</b>
วิธีดำเนินการวิจัย	101
สรุปผลการวิจัยข้อมูล	102
อภิปรายผล	104
ข้อเสนอแนะ	107
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	108
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>109</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>113</b>
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	115

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	เปรียบเทียบการจัดการสมัยใหม่กับภาวะผู้นำ	28
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	43
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามเพศ	45
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามอายุ	50
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามสถานภาพสมรส	56
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามจำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก	67
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใน ห้างสรรพสินค้า จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72
4.8	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามเพศ	77
4.9	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามอายุ	81
4.10	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามสถานภาพสมรส	85
4.11	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามระดับการศึกษา	89
4.12	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามจำนวนปีที่ทำธุรกิจขนาดเล็ก	93

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	การเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก จำแนก	ในห้างสรรพสินค้า ตามรายได้ต่อเดือน 97

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	แสดงด้านของวิสัยทัศน์	12
2.2	แสดงตัวแบบของภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ	26

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี