

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภคในถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภคในถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวม และใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคนมสด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมสด

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

- | | | | |
|--|---|--|--------------------------|
| 1. เพศ | | | |
| (1) <input type="checkbox"/> ชาย | (2) <input type="checkbox"/> หญิง | | <input type="checkbox"/> |
| 2. อายุ | | | |
| (1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | (2) <input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี | | <input type="checkbox"/> |
| (3) <input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี | (4) <input type="checkbox"/> 40 ปีขึ้นไป | | |
| 3. อาชีพ | | | |
| (1) <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา | (2) <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท | | <input type="checkbox"/> |
| (3) <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | (4) <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | | |
| (5) <input type="checkbox"/> แม่บ้าน/พ่อบ้าน | | | |
| 4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | | | |
| (1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | (2) <input type="checkbox"/> 5,000 – 10,000 บาท | | <input type="checkbox"/> |
| (3) <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท | (4) <input type="checkbox"/> 15,000 บาท ขึ้นไป | | |

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการบริโภคนมสด

สำหรับผู้วิจัย

1. ท่านบริโภคนมสดวันใดมากที่สุด
 - (1) วันจันทร์
 - (2) วันอังคาร
 - (3) วันพุธ
 - (4) วันพฤหัสบดี
 - (5) วันศุกร์
 - (6) วันเสาร์
 - (7) วันอาทิตย์
2. ความถี่ในการบริโภคนมสด
 - (1) ทุกวัน
 - (2) สัปดาห์ละครั้ง
 - (3) สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง
 - (4) 2 สัปดาห์ 1 ครั้ง
3. ท่านมาบริโภคนมสดกับใคร
 - (1) มากคนเดียว
 - (2) มากับเพื่อน
 - (3) มากับครอบครัว
4. ท่านบริโภคนมสดในเวลาใด
 - (1) 6.00-9.00 น.
 - (2) 9.01-12.00 น.
 - (3) 12.01-15.00 น.
 - (4) 15.01-18.00 น.
 - (5) หลังจาก 18.01 น.
5. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมสด
 - (1) ตัวเอง
 - (2) เพื่อน
 - (3) ครอบครัว
6. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคนมสดต่อครั้ง
 - (1) ต่ำกว่า 50 บาท
 - (2) 50 – 100 บาท
 - (3) 100 บาทขึ้นไป
7. ท่านชอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากนมสดประเภทใดมากที่สุด
 - (1) นมสด
 - (2) กาแฟเย็นนมสด
 - (3) ชานมสด
 - (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายวิทวัส กุลสุทธิ
วัน เดือน ปี	29 กุมภาพันธ์ 2523
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ภูมิลำเนา	113/11 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
การศึกษา	พ.ศ.2541 โรงเรียนวัดราชโอรส พ.ศ.2545 ปริญญาตรี หลักสูตร บริหารธุรกิจ (การตลาด) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกรี
สถานที่ทำงาน	ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งงาน	เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว