ชื่อภาคนิพนธ์ พฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภคในถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายวิทวัส กุลสุทธิ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร. ยุวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง 2) รศ. ปรีชา วัฒนาทิพยธำรงค์ 3) ผศ. นิภา เมธธาวีชัย ปีการศึกษา 2551 จำนวน 99 หน้า คำสำคัญ พฤติกรรมการบริโภคนมสด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภคในถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภค เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบค่าไค-สแควร์

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการบริโภคนมสด วันจันทร์ร้อยละ 26.27 บริโภคนมสดทุกวัน ร้อยละ 60.37 มาบริโภคคนเดียว ร้อยละ 75.12 บริโภคเวลา 6.00 – 9.00 น. ร้อยละ 68.20ตัดสินใจซื้อนมสดด้วยตนเอง ร้อยละ 67.74 จ่ายเงินครั้งละต่ำกว่า 50 บาท ร้อยละ 98.16 และชอบกาแฟเย็นนมสดร้อยละ 41.94 2) ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมสดในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก 3) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่าผู้บริโภคที่มีเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคนมสดของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่าผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคนมสดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. ..... 2. ..... 3. .....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Term paper title: Fresh milk consumption behavior of consumers at Silom road, Bangruk district Bangkok

Researcher: Mr. Vitavas Kulassuthi. Degree Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisor : 1) Asst. Prof. Yuwalak Vejvitthayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthamrong. 3) Asst. Nipa Mettavechai. Academic year: 2008, 99 pp. Keywords: fresh milk consumption behavior

Abstract

The objectives of the research were to study Fresh milk consumption behavior of consumers at Silom road, Bangruk district, Bangkok, to study marketing mix influencing consumption behavior of fresh milk consumers and to compare the consumption behavior of fresh milk consumers categorized by demographic characteristics. The subjects of this study consisted of 217 people. The questionnaires were used as a research tool. Statistical techniques such as percentage, mean, t-test, standard deviation and Chi-Square were applied to analyze data.

The research finding showed that 1) most of the respondents tended to drink fresh milk on every Monday 26.27 percent, to drink fresh milk on daily basis 60.37 percent, to drink alone 75.12 percent, to drink between 6:00-9:00am 68.20 percent, to decide to drink by themselves 67.74 percent, to spend less than 50 bath 98.16 percent, to pretest iced coffee milk about 41.94 percent. 2) In regard of marketing mix factors, they have a great impact to consumers in general. As for product factor, consumers considered this factor at highest level and as for price, distribution channel and promotion mix rated in high level. 3) The comparing result of marketing mix that had the impact to fresh milk consumption behavior based on demographic characteristics suggested that gender, occupation with different average monthly income had the opinion toward distribution channel with statistical difference at significant level of 0.05 in 1 item and with statistical difference at significant level of 0.01 in 1 and 2 items.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Student's signature ……

Term paper advisors' signature 1……..…..……. 2…… 3…..……..……