



การบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารนายหมา จังหวัดสมุทรปราการ

นายรจน์ เล่าชะ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

การบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา จังหวัดสมุทรปราการ

นายรุจน์ เต่าสะ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2553

**Restaurant Management Affecting Consumers' Decisions to Select
Mr. Ma Restaurant, Samut prakan**

Mr. Rut Laoha

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010