

## บรรณานุกรม

- กรองแก้ว อยู่สุข. (2533). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬามาศ สิทธีรัตนสุนทร. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ญาณี จรัสจารุมนต์. (2547). **ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทของร้านบาร์บีคิวปลาซ่า ในศูนย์การค้ามาบุญครอง**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธงชัย ต้นติวงษ์. (2539). **พฤติกรรมของผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2541). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพร ชันชนภา. (2545). **การจัดองค์การและการบริหารธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พันธะจิต ดังก้อง. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : วิธีวิธีพัฒนา.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2537). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997).
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2541). **การบริหาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). **การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : จามจุรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณศรี ชันเงิน. (2547). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารร้านเคเอฟซี ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อัญชลี วงศ์วิบูลย์กุล. (2546). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Best, John W. (1977). **Research in education.** (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn  
And Bacon.

Certo , C. (2000). **Modern Management.** ( 8<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral research.** (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore :  
Allyn and Bacon.

Kotler Philip, (2000). **Marketing Management.** New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip and Keller, Kavin Lane. 2006. **Marketing Management.** New Jersey : Prentice  
Hall.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) **Educational and psychological  
measurement.** New York : McGraw-Hill.

McCarthy, E. Jerome and Perreault, William D. (1991). **Essential of Marketing.** (5<sup>th</sup> ed.).  
Boson : E. Jerome McCarty and Associates.