ชื่อการค้นคว้าอิสระ การบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นายรุจน์ เล่าฮะ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร. จริยา กลิ่นจันทร์ 2) ศ. ดร. เรวัตร์ ชาตรี วิศิษฏ์

ปีการศึกษา 2552 จำนวน 103 หน้า คำสำคัญ การบริหารจัดการ, การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการร้านอาหาร ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการร้านอาหารกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 354 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้ง 5 ด้าน เรียงลำดับจากค่ามากที่สุด คือ การบริหารการตลาด การบริหารวัสดุอุปกรณ์ การบริหารทั่วไป การบริหารเงิน และการบริหารคน 2) ผลการเปรียบเทียบการบริหารจัดการร้านอาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา ของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริโภค มีความคิดเห็น ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เฉพาะด้านการบริหารเงิน ผู้บริโภค ที่มี อาชีพ ต่างกันมีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) การทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการบริหารจัดการร้านอาหารกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา พบว่า การบริหารจัดการร้านอาหาร ทั้ง 5 ด้าน กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารนายหมา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2. .....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Independent study title: Restaurant Management Affecting Consumers' Decisions to Select Mr. Ma Restaurant, Samut Prakan.

Researcher: Mr. Rut Laoha. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Jariya Klinjan. 2) Prof. Dr.Rawat Chatreewisit Academic year : 2009. 103 pp. Keywords: management, decision to select restaurant

Abstract

The objectives of this research were to study restaurant management affecting consumer decisions to select the Mr. Ma restaurant in Samut Prakan , to compare restaurant management based on demographic characteristics, and to study the relationship between restaurant management and decision to select the Mr. Ma restaurant. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, analysis of variance, and Pearson Correlation.

The results could be divided into three points. 1)overall opinions on restaurant management affecting consumer decisions to select Mr. Ma Restaurant, Samut Prakan were at a high level. Aspect analysis revealed that all 5 items were at the high level, arranged in descending order from market management, to material management, general management, financial management and people management. 2) The comparison of restaurant management affecting consumers' decisions to select Mr. Ma restaurant based on demographic characteristics showed that overall opinion of consumers had no significant difference, only the opinions on financial management of customers having different different occupation were different at 0.05 significant level. 3) The correlations between the restaurant management and the decision to select the Mr. Ma restaurant indicated that all 5 aspects of the restaurant management and the decision to use the Mr. Ma restaurant had relationship at the 0.01 significant level.

Student's signature ……

Independent study advisors' signature 1.……. 2. ……..