



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
ของผู้บริโภค กรณีศึกษา: ไอทีแกรนด์ บางแค

นางสาวศศิเลขา ดิเรกพิทักษ์

ภาคนี้พนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2552

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
ของผู้บริโภค กรณีศึกษา: ไอทีแกรนด์ บางแค

นางสาวศศิเลขา ดิเรกพิทักษ์

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

The Factors influencing Decision Making to buy Personal Computer

Case Study : IT Grand Bangkhae

Ms. Sasilekha Direkpitak

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009