

บรรณานุกรม

- กัลปิงหา ครอบพาณิชย์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กัลยา ศรีสถิตย์. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณรงค์ชัย สุธีประเสริฐ. (2546). พฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลแบบตั้งโต๊ะของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์ (2539). การจัดการและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- นริศา สาริกภูติ. (2541). การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นาถฤดี อามระดิษฐ์. (2548). พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลยี่ห้อ IBM ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2536). ทักษะการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ปริญญา ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิ้ง พอยท์ จำกัด.
- ปรีชา ปันธุระ. (2539). จิตวิทยาการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- มณฑัย พรมนาถ. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ของผู้บริโภคในห้างพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยุทธนา ชรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.
- _____. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมล.

- _____ (2543). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุกัญญา หมั่นคติธรรม. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแบรนด์เนมของนักศึกษา**.
สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- องอาจ ปะทะวานิช. (2525). **รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด**. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2540). **รายงานการสำรวจและศึกษา
สถานภาพทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์**.
กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสารสนเทศ.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. (3rd ed). New Delhi, NJ : Prentice-Hall.
- Best, J. W. & Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed). Singapore : Allyn and
Bacon.
- Harris, M. B. **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed). Singapore : Allyn and
Bacon, 1998.
- Krejcie, R. V. & Morgan, E.W. (1970). **Journal of educational and psychological measurement**.
New York : Mc Grow-Hill Book.