

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิดและได้ใช้ระบบการค้าเสรีมาเป็นเวลานาน ประกอบกับมีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีแบบแผนและต่อเนื่องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้มีการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งด้านการผลิต การค้า และบริการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเป็นหลัก ซึ่งแนวความคิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยได้เริ่มต้นมานานกว่าสามทศวรรษ อุตสาหกรรมไทยได้พัฒนาจากการผลิต เพื่อทดแทนการนำเข้ามาเป็นการผลิตเพื่อส่งออก จากการผลิตที่ใช้แรงงานและเทคโนโลยีระดับต่ำมาเป็นการผลิตสินค้าที่ใช้ทุนและเทคโนโลยีที่สูง

วิสาหกิจหรือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (small and medium enterprises: SMEs) เป็นกิจการที่เริ่มจากการผลิตสินค้าและบริการ อันเนื่องมาจากทักษะที่หลากหลาย มีกระบวนการผลิตแบบยืดหยุ่นที่สอดคล้องกับวิถีของคนในชุมชน ส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศไม่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ไม่ต้องพึ่งพาโรงงานหรือกิจการขนาดใหญ่ โดยที่ผลผลิตสินค้าบริการของหลายกิจการเป็นที่ยอมรับของตลาดผลิตสินค้าได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างรายได้นำเงินตราเข้าประเทศ โดยจุดเด่นของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ว่าเป็นใช้เงินทุนประกอบการไม่มากหรือใช้เงินในขอบเขตที่ไม่เกินความสามารถของสถาบันการเงินในปัจจุบันจะรับได้ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอยู่ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรมและภาคการบริการ รวมตัวอยู่ในชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศทั้งในชนบท และในเมือง ส่วนใหญ่อาศัยแรงงานจากชุมชนในพื้นที่และเขตใกล้เคียงกับที่ตั้งของกิจการ ซึ่งเกื้อกูลให้ชุมชนเลือกกระบวนการสร้างความมั่งคั่งได้ตามศักยภาพของแต่ละชุมชนเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งยืนหยัดอยู่ได้ ที่สำคัญธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นเครื่องมือของชุมชนในการนำสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดโลกในยุคโลกาภิวัตน์ได้ตามความถนัดโดยไม่ถูกกำหนดบทบาท รวมทั้งเป็นกลไกรองรับความผันผวนของระบบเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รูปแบบการค้าเงินธุรกิจของไทย จะพบว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่แล้วตั้งแต่ในอดีต แต่ธุรกิจดังกล่าวไม่ได้ได้รับความสนใจหรือได้รับการ

สนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐมากนัก เมื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประสบผลสำเร็จ  
อย่างเห็นได้ชัดเป็นผลให้รัฐบาลหันมาให้ความสำคัญและออกมาตรการต่าง ๆ อย่างจริงจังเพื่อนำ  
มาใช้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถออกสู่ตลาดโลกใน  
ยุคโลกาภิวัตน์ที่ทุกอย่างพร้อมที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้ ส่งผลให้มีผู้ประกอบการ  
รายใหม่ ๆ สนใจและหันมาลงทุนดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มมากขึ้น และสิ่งที่  
หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ตามมาคือ ปัญหาและอุปสรรคบางส่วนที่ส่งผลให้การประกอบธุรกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมประสบกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการ ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจ  
SMEs และนำความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยไปปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและเผยแพร่ข้อมูล เพื่อ  
ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของ  
ประเทศไทยต่อไปในอนาคต

### **วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง  
จังหวัดระยอง
2. เพื่อเปรียบเทียบอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการ จำแนกตาม  
ข้อมูลผู้ประกอบการ

### **สมมติฐานของการวิจัย**

อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลผู้ประกอบการ  
แตกต่างกัน

### **ขอบเขตของการวิจัย**

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ของ  
ผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ซึ่งมีขอบเขตของการวิจัยดังนี้

### 1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำนวน 200 คน (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดระยอง, มิถุนายน 2553) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 132 คน

### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ ข้อมูลผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ประสบการณ์ทำธุรกิจ
- รูปแบบของธุรกิจ
- ประเภทของธุรกิจ

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ประกอบด้วย

- ด้านการจัดการ
- ด้านการตลาด
- ด้านการเงิน
- ด้านการบริหารบุคคล
- ด้านการผลิต

### 3. ขอบเขตด้านเวลา

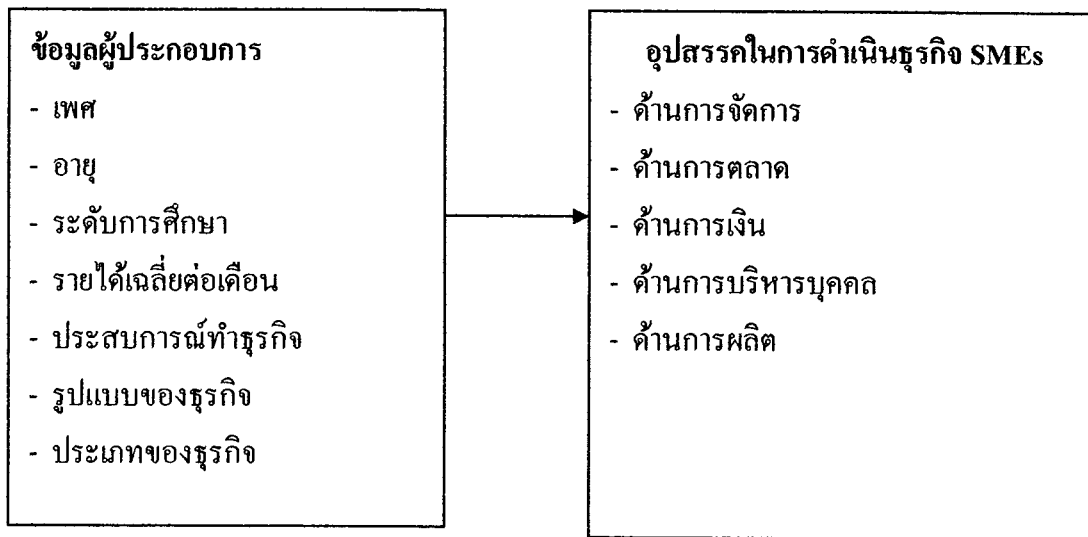
ระหว่างเดือน สิงหาคม ถึงเดือน ตุลาคม 2553

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SMEs ของ สราวรรณ เรืองกล้า ป้ง (2549) มาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)** หมายถึง การประกอบกิจการเพื่อรายได้ที่ใช้เงินทุนในการประกอบธุรกิจไม่มากนัก เป็นงานอิสระมีขอบเขตการดำเนินงานอยู่ในท้องถิ่น ตลาดในการจำหน่ายและบริการไม่กว้างขวางนัก

**การดำเนินธุรกิจ SMEs** หมายถึง การที่ผู้ประกอบการหรือบุคคลจัดตั้งองค์การกิจการขึ้นมา ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการหาโอกาสทางกิจการใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อนำมาปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลคุ้มค่าในเชิงพาณิชย์ เป็นผู้ที่มิเป้าหมายในการค้นหา มีการวางแผนอย่างรอบคอบ และตัดสินใจตามกระบวนการประกอบกิจการ ประกอบด้วย การจัดการ การตลาดการเงิน การบริหารบุคคล และการผลิต

**ด้านการจัดการ** หมายถึง ศิลปะในการใช้คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ขององค์กรและนอกองค์กรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม

**ด้านการตลาด** หมายถึง การศึกษาและสำรวจแนวโน้มความต้องการตลาดของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และการรับคำสั่งซื้อ และกิจกรรมอื่นทำให้สินค้าและบริการจากระบบผลิตมาสู่ระบบบริโภค โดยตอบสนองความต้องการและความพอใจของผู้บริโภคภายใต้ระบบผลตอบแทนที่ธุรกิจพอใจ

**ด้านการเงิน** หมายถึง การดำเนินงานเกี่ยวกับการวางแผน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุน เพื่อใช้สำหรับในการดำเนินงานทางธุรกิจ

**ด้านทรัพยากรบุคคล** หมายถึง เลือกสรรคนที่มีความรู้ความสามารถมาปฏิบัติงาน และจัดการดูแลให้บุคคลเหล่านั้นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายขององค์กร

**ด้านการผลิต** หมายถึง การจัดซื้อ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้าหรือบริการ รวมไปถึงการบรรจุและจัดส่ง โดยใช้เทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อให้การผลิตมีคุณภาพดี รวดเร็ว ทันเวลาและมีต้นทุนต่ำ

**อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SMEs** หมายถึง ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** หมายถึง ข้อมูลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ทำธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ

## **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผลจากการศึกษาสามารถนำเสนอให้ผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ใช้สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการประกอบการให้ดียิ่งขึ้น

2. ผลจากการศึกษาในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ใช้สำหรับตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง พร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้าในอนาคต

3. ผลจากการศึกษาผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการสามารถใช้เป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการนำไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ หรือเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. สำหรับผู้ที่สนใจในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้สนใจทั่วไป สามารถนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ ในการอ้างอิงต่าง ๆ เพื่อประกอบความรู้ความเข้าใจให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น