

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมุติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเจตคติ	7
พลาสติกกรีไซเคิล	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>37</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>41</b>
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	43
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภค	51
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบเจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	63
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>77</b>
สรุปผลการวิจัย	78
อภิปรายผล	81
ข้อเสนอแนะ	83
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>85</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>87</b>
แบบสอบถาม	89
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
2.1	สัญลักษณ์แสดงตามรหัสของเรซิน	21
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้บริโภครู้จักที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	45
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้บริโภครู้จักที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	47
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้บริโภครู้จักที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	49
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ	51
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ	53
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษา	60
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ	63
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ	66
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	70
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนน เจตคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลาสติกกรีไซเคิลของผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษา	74



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปตามเหลี่ยมแสดงองค์ประกอบของเจตคติ	11
2.2 องค์ประกอบของเจตคติ	14

