

ขอคณิพน์ เจตคติและพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.tat.or.th ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร
ผู้อักษะ นายสรวงอักษะ อันนันทวิจักษณ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิหารธุรกิจ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) พศ.ดร.อุ่นสักยาน์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา
วัฒนาพิพัฒน์ 3) พศ.นิภา เมธาราเวชช์ ปีการศึกษา 2550 จำนวน 127 หน้า คำสำคัญ เจตคติ
พฤติกรรมการใช้บริการ เว็บไซต์ www.tat.or.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเจตคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ www.tat.or.th ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ www.tat.or.th ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบเจตคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.tat.or.th และพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ www.tat.or.th ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ก่อตุ้นตัวอย่าง จำนวน 132 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนและการทดสอบไค-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีเจตคติต่อเว็บไซต์ www.tat.or.th ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการทั่วไป อยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านการออกแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ เรียงลำดับ ค่าร้อยละ จากมากที่สุด 3 รายการ คือ ระดับแรงจูงใจการใช้บริการเว็บไซต์ อยู่ระดับปานกลาง ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ เฉลี่ยต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง และระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้บริการเว็บไซต์ทั้งหมด เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน เวลา 1-2 ปี ผลการเปรียบเทียบเจตคติที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศ สถานภาพ และรายได้ต่ำกว่าเดือนต่อเดือน ไม่เจตคติในการท่องเที่ยว รายด้านทั้ง 3 ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ผลการเปรียบเทียบ พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ พนวจ ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาและรายได้ต่ำกว่าเดือนต่อเดือน ไม่พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 จำนวน 4 รายการ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 2.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 3.....

Term paper title Service User's Attitudes and Behavior of Using Website www.tat.or.th in Bangkok.

Researcher Mr. Suang-I Anunthawichak Master of Business Administration (Marketing). Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwaluk Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiphumrong (3) Asst. Prof. Nipa Mettavechai Academic year :2007. 127 pp. Keywords: attitude, behavior of using website www.tot.or.th

Abstract

The purposes of this research aimed to study the service user's attitudes towards website www.tat.or.th of Tourism Authority of Thailand, to study the service user's behavior of using website www.tat.or.th of Tourism Authority of Thailand, and to compare attitudes towards website www.tat.or.th and behavior of using website www.tat.or.th, classified by demographic traits. There were 132 samples. The questionnaire was research tool. Using the package program, the statistical data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, analysis of variance, and Chi-square test.

The findings of this research were : the service user's attitudes towards website www.tat.or.th of Tourism Authority of Thailand as a whole was at moderate level. When considering aspect by aspect, it indicated the general service provision aspect was at high level, but the aspect of website context and the aspect of website design were at the moderate level. The behavior of using website in order of percentage from the highest 3 items were the motivation level of using website at moderate level, the average frequency of using website about 1-2 times per week, and the average period of using website up to now about 1-2 years. The comparison of attitudes towards website www.tat.or.th, classified by demographic traits indicated the service user with different sex, martial status, and monthly income had attitude as a whole and by all 3 aspects with statistical difference at significance level of 0.01, and 0.05. The comparison results of behavior of using website www.tat.or.th showed the service user with education level, and monthly income had behavior of using website with statistical difference at significance level of 0.01 and 0.05 for 4 items.

Student's signature *Kwan*

Term paper advisors' signature 1. *Y. P.* 2. *D. T.* 3. *M. S.*

