



ผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
และการส่งเสริมการตลาด ของบริษัท อ้นซิ่ง อินด์สทรี จำกัด

นายศุภากร รัชพงศ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

ผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
และการส่งเสริมการตลาด ของบริษัท อันซิ่ง อินดัสทรี จำกัด

นายสุภากร รัชพงศ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

**Result of Implementing the Information Systems in Product Management
and Marketing Promotions of Unching Industry Corporation**

Mr. Supakorn Ratchapong

Independent study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010