

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ตัวเลข	หมายถึง	ความถี่ หรือ ค่าร้อยละ
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p. 160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีความคิดเห็นในระดับมาก
4.50 – 5.00	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตและการส่งเสริมการตลาดของบริษัท อันซึ่ง อินคัสทรี จำกัด แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	80	74.07
2. หญิง	28	25.93
รวม	108	100.00
อายุ		
1. 18-30 ปี	62	57.41
2. 31-45 ปี	43	39.81
3. 45 ปีขึ้นไป	3	2.78
รวม	108	100.00
ระดับการศึกษา		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	75	69.44
2. ปริญญาตรี	33	30.56
รวม	108	100.00
อายุงาน		
1. ต่ำกว่า 1 ปี	20	18.52
2. 1-5 ปี	70	64.81
3. 6-10 ปี	13	12.04
4. 10 ปีขึ้นไป	5	4.63
รวม	108	100.00
สายงานที่ปฏิบัติ		
1. ธุรกิจ การเงิน	15	13.89
2. ผลิตและตรวจสอบ	35	32.41
3. งานตลาดและประชาสัมพันธ์	14	12.96
4. งานพัสดุและคลังสินค้า	13	12.04
5. งานบรรจุกัมภัณฑ์และขนส่ง	31	28.70
รวม	108	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.07 อายุ 18-30 ปี ร้อยละ 57.41 รองลงมา 31-45 ปี ร้อยละ 39.81 และน้อยที่สุด 45 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.78 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 69.44 และ ปริญญาตรี ร้อยละ 30.56 อายุงาน 1-5 ปี ร้อยละ 64.81 รองลงมา ต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 18.52 และน้อยที่สุด 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 4.63 สายงานที่ปฏิบัติ ผลิต และตรวจสอบ ร้อยละ 32.41 รองลงมา งานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ร้อยละ 28.70 และน้อยที่สุด งานพัสดุและคลังสินค้า ร้อยละ 12.04

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตาม
สถานภาพส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
นโยบายขององค์กร						
1.โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.35	0.53	4.29	0.46	4.33	0.51
2.ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.33	0.63	4.14	0.65	4.28	0.64
3.การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.40	0.69	4.25	0.70	4.36	0.69
4.การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.41	0.63	4.14	0.76	4.34	0.67
5.ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.36	0.68	4.21	0.57	4.32	0.65
6.การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.31	0.67	4.11	0.57	4.26	0.65
7.ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.18	0.84	4.29	0.76	4.20	0.82
8.นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.07	0.74	4.07	0.98	4.07	0.81
9.ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.01	0.68	3.93	0.86	3.99	0.73
10.ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.75	0.80	3.71	0.60	3.74	0.75
รวม	4.22	0.43	4.11	0.45	4.19	0.43
ภาวะเศรษฐกิจ						
11.นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และ ความต้องการของลูกค้า	4.24	0.62	4.11	0.50	4.20	0.59
12.ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.66	3.96	0.64	3.99	0.65
13.สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	0.76	3.75	0.75	3.94	0.76
รวม	4.08	0.54	3.94	0.49	4.04	0.53

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมการตลาด						
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	3.96	0.74	3.82	0.77	3.93	0.75
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.85	0.66	3.64	0.56	3.80	0.64
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.51	0.69	3.50	0.75	3.51	0.70
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.83	0.73	3.79	0.69	3.81	0.71
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.81	0.70	3.75	0.75	3.80	0.71
รวม	3.79	0.52	3.70	0.50	3.77	0.52
รวมทั้งหมด	4.03	0.41	3.92	0.34	4.00	0.40

จากตารางที่ 4.2 พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74-4.36$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
2. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
3. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
4. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า

5. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น
6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยให้การออกแบบผลิตภัณฑ์
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94-4.20$) ทุกรายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า
2. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้
3. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

การส่งเสริมการตลาด พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51-3.93$) ทุกรายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. วิจัยตลาด คำนวณ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด
เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุ

รายการ	18-30 ปี		31-45 ปี		45 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
นโยบายขององค์กร								
1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.32	0.54	4.35	0.48	4.33	0.58	4.33	0.51
2. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.26	0.65	4.35	0.61	3.67	0.58	4.28	0.64
3. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.39	0.66	4.33	0.75	4.33	0.58	4.36	0.69
4. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.35	0.70	4.33	0.64	4.33	0.58	4.34	0.67
5. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และ การตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.32	0.67	4.33	0.64	4.33	0.58	4.32	0.65
6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.23	0.69	4.35	0.53	3.67	1.15	4.26	0.65
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.24	0.78	4.23	0.72	3.00	2.00	4.20	0.82
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	4.08	0.73	4.14	0.86	3.00	1.00	4.07	0.81
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิต สินค้าล่วงหน้า	4.03	0.68	3.98	0.74	3.33	1.53	3.99	0.73
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.77	0.66	3.74	0.85	3.00	1.00	3.74	0.75
รวม	4.20	0.41	4.21	0.42	3.70	0.92	4.19	0.43
ภาวะเศรษฐกิจ								
11. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูล ที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการ ตลาด และความต้องการของลูกค้า	4.21	0.55	4.21	0.67	4.00	0.00	4.20	0.59
12. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้ เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.68	4.00	0.62	3.67	0.58	3.99	0.65
13. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจ ได้อย่าง ไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.92	0.80	3.98	0.67	3.67	1.53	3.94	0.76
รวม	4.04	0.53	4.06	0.53	3.78	0.69	4.04	0.53

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	18-30 ปี		31-45 ปี		45 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมการตลาด								
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	3.89	0.70	3.95	0.79	4.33	1.15	3.93	0.75
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.82	0.67	3.74	0.62	4.00	0.00	3.80	0.64
16.วิจัยตลาด ศาตการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.52	0.72	3.47	0.67	4.00	1.00	3.51	0.70
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.82	0.74	3.84	0.69	3.33	0.58	3.81	0.71
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้าน การตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทาง ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.81	0.70	3.81	0.73	3.33	0.58	3.80	0.71
รวม	3.77	0.53	3.76	0.51	3.80	0.53	3.77	0.52
รวมทั้งหมด	4.00	0.38	4.01	0.40	3.76	0.66	4.00	0.40

จากตารางที่ 4.3 พนักงานที่มีอายุ 18-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีอายุ 18-30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77-4.39$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
2. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
3. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
4. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า
5. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น
6. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น
7. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยให้การออกแบบผลิตภัณฑ์
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้านำหน้า
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(E-Commerce)

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุ 31-45 ปี พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67-4.33$) จำนวน 6 รายการ คือ

1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
 2. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
 3. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
 4. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า
 5. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น
 6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า
- นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีอายุ 18-30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92-4.21$) ทุกรายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

2. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้

3. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับทุกระดับอายุ

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีอายุ 18-30 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52-3.89$) ทุกรายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต

2. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุ 31-45 ปี ยกเว้นรายการ วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.47$)

พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00-4.33$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต

2. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
นโยบายขององค์กร						
1.โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.39	0.54	4.21	0.42	4.33	0.51
2.ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.29	0.65	4.24	0.61	4.28	0.64
3.การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.41	0.68	4.24	0.71	4.36	0.69
4.การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.45	0.60	4.09	0.77	4.34	0.67
5.ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.39	0.70	4.18	0.53	4.32	0.65
6.การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.31	0.66	4.15	0.62	4.26	0.65
7.ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.21	0.84	4.18	0.77	4.20	0.82
8.นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.15	0.71	3.91	0.98	4.07	0.81
9.ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.05	0.70	3.85	0.80	3.99	0.73
10.ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.80	0.82	3.61	0.56	3.74	0.75
รวม	4.25	0.42	4.07	0.45	4.19	0.43
ภาวะเศรษฐกิจ						
11.นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และ ความต้องการของลูกค้า	4.29	0.63	4.00	0.43	4.20	0.59
12.ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.03	0.66	3.91	0.63	3.99	0.65
13.สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.99	0.78	3.82	0.73	3.94	0.76
รวม	4.10	0.55	3.91	0.46	4.04	0.53

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมการตลาด						
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	4.00	0.75	3.76	0.71	3.93	0.75
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.87	0.66	3.64	0.55	3.80	0.64
16.วิจัยตลาด ศาสดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.55	0.74	3.42	0.61	3.51	0.70
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.85	0.73	3.73	0.67	3.81	0.71
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญเมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.84	0.74	3.70	0.64	3.80	0.71
รวม	3.82	0.56	3.65	0.38	3.77	0.52
รวมทั้งหมด	4.06	0.43	3.87	0.28	4.00	0.40

จากตารางที่ 4.4 พนักงานที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80-4.45$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
2. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
3. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
4. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า
5. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า
6. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยให้การออกแบบผลิตภัณฑ์
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าสอดคล้องกับการศึกษาปริญญาตรี

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99-4.29$) ทุกรายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า
2. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้
3. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าสอดคล้องกับการศึกษาปริญญาตรี

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55-4.00$) ทุก รายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีการศึกษาปริญญาตรี ยกเว้นรายการ วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.42$)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุงาน

รายการ	ต่ำกว่า 1 ปี		1-5 ปี		6-10 ปี		10 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
นโยบายขององค์กร										
1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.60	0.50	4.26	0.50	4.23	0.44	4.60	0.55	4.33	0.51
2.ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.30	0.80	4.27	0.59	4.23	0.60	4.40	0.89	4.28	0.64
3.การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.25	0.85	4.44	0.67	4.15	0.55	4.20	0.45	4.36	0.69
4.การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.20	0.62	4.37	0.68	4.31	0.75	4.60	0.55	4.34	0.67
5.ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการ ผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.20	0.70	4.39	0.67	4.23	0.44	4.20	0.84	4.32	0.65
6.การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการ ของลูกค้า	4.10	0.79	4.31	0.63	4.31	0.48	4.00	0.71	4.26	0.65
7.ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทาง การเงินมากขึ้น	4.30	0.73	4.24	0.79	4.15	0.69	3.40	1.52	4.20	0.82
8.นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยใน การออกแบบผลิตภัณฑ์	4.45	0.69	4.01	0.77	3.85	0.90	4.00	1.22	4.07	0.81
9.ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการ ให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.35	0.59	3.90	0.73	3.85	0.55	4.20	1.30	3.99	0.73
10.ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้าน การตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	4.25	0.79	3.59	0.60	3.54	0.78	4.40	1.34	3.74	0.75
รวม	4.30	0.42	4.18	0.42	4.08	0.40	4.20	0.74	4.19	0.43
ภาวะเศรษฐกิจ										
11.นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหาร รับทราบข้อมูล ที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะ เศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และ ความ ต้องการของลูกค้า	4.55	0.51	4.09	0.56	4.08	0.64	4.80	0.45	4.20	0.59
12.ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิต สินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.30	0.57	3.90	0.64	3.85	0.55	4.40	0.89	3.99	0.65
13.สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขายตัว ทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทัน สภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.15	0.75	3.84	0.73	3.92	0.64	4.40	1.34	3.94	0.76
รวม	4.33	0.50	3.94	0.48	3.95	0.49	4.53	0.87	4.04	0.53

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุงาน (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า 1 ปี		1-5 ปี		6-10 ปี		10 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมการตลาด										
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่อ อินเทอร์เน็ต	4.30	0.66	3.83	0.70	3.62	0.87	4.60	0.55	3.93	0.75
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.20	0.77	3.67	0.58	3.77	0.60	4.00	0.00	3.80	0.64
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การตลาด	4.05	0.76	3.36	0.59	3.38	0.77	3.80	0.84	3.51	0.70
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.40	0.82	3.64	0.57	3.62	0.65	4.40	0.89	3.81	0.71
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงาน ด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	4.35	0.75	3.66	0.56	3.46	0.78	4.40	0.89	3.80	0.71
รวม	4.26	0.54	3.63	0.39	3.57	0.59	4.24	0.41	3.77	0.52
รวมทั้งหมด	4.30	0.34	3.92	0.34	3.87	0.41	4.32	0.65	4.00	0.40

จากตารางที่ 4.5 พนักงานที่มีอายุงานต่ำกว่า 1 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีอายุงานต่ำกว่า 1 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) จำนวน 1 รายการ คือ โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาตามอายุงาน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป ยกเว้นรายการ การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) และทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$)

พนักงานที่มีอายุงาน 1-5 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59-4.44$) ทุกรายการ คือ

1. การจัดการการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
2. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า
3. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
4. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า
5. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น
6. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยให้การออกแบบผลิตภัณฑ์
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้านำ
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(E-Commerce)

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุงาน 6-10 ปี

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีอายุงานต่ำกว่า 1 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) จำนวน 1 รายการ คือ นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาตามอายุงาน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป ยกเว้น พนักงานที่มีอายุงาน 1-5 ปี และ 6-10 ปี รายการ นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหาร รับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$ และ 4.08 ตามลำดับ)

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีอายุงานต่ำกว่า 1 ปี มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05-4.40$) ทุกรายการ คือ

1. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
4. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
5. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

เมื่อพิจารณาตามอายุงาน พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานที่มีอายุงาน 1-5 ปี และ 6-10 ปี ยกเว้นรายการ วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$ และ 3.38 ตามลำดับ)

พนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$) จำนวน 1 รายการ คือ หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต

นอกนั้นอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสายงานที่ปฏิบัติ

รายการ	ธุรการการเงิน		ผลิตและตรวจสอบ		งานตลาดและประชาสัมพันธ์		งานพัสดุและคลังสินค้า		งานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
นโยบายขององค์กร												
1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมตั้งชื่อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.27	0.46	4.46	0.51	4.36	0.50	4.08	0.28	4.32	0.60	4.33	0.51
2. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	3.93	0.59	4.46	0.61	4.36	0.63	4.31	0.48	4.19	0.70	4.28	0.64
3. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.20	0.56	4.51	0.66	4.21	0.80	4.38	0.77	4.32	0.70	4.36	0.69
4. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.13	0.74	4.54	0.61	4.07	0.83	4.62	0.51	4.23	0.62	4.34	0.67
5. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.20	0.41	4.54	0.56	4.14	0.66	4.69	0.48	4.06	0.77	4.32	0.65
6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.07	0.46	4.40	0.55	4.14	0.66	4.31	0.75	4.23	0.76	4.26	0.65
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.53	0.64	4.40	0.65	4.07	0.83	4.08	0.86	3.94	0.96	4.20	0.82
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.13	0.83	4.23	0.65	3.93	1.27	3.69	0.63	4.10	0.75	4.07	0.81
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.00	0.65	4.03	0.57	3.86	1.03	4.00	0.71	4.00	0.82	3.99	0.73
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.60	0.74	3.77	0.69	3.71	0.47	3.77	0.73	3.77	0.96	3.74	0.75
รวม	4.11	0.31	4.33	0.30	4.09	0.58	4.19	0.44	4.12	0.51	4.19	0.43
ภาวะเศรษฐกิจ												
11. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูล ที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า	4.33	0.62	4.43	0.56	3.93	0.27	3.85	0.55	4.16	0.64	4.20	0.59
12. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.76	4.20	0.58	3.93	0.47	3.69	0.63	3.90	0.70	3.99	0.65
13. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรค และตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	0.76	4.34	0.59	3.50	0.76	3.46	0.52	3.84	0.82	3.94	0.76
รวม	4.11	0.54	4.32	0.44	3.79	0.36	3.67	0.38	3.97	0.59	4.04	0.53

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามสายงานที่ปฏิบัติ (ต่อ)

รายการ	ธุรการ การเงิน		ผลิตและ ตรวจสอบ		งานตลาดและ ประชาสัมพันธ์		งานพัสดุและ คลังสินค้า		งานบรรจุภัณฑ์ และขนส่ง		รวม	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
การส่งเสริมการตลาด												
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	4.00	0.93	4.06	0.73	3.71	0.61	3.69	0.85	3.94	0.68	3.93	0.75
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่ง ที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.80	0.56	3.97	0.62	3.43	0.51	3.62	0.51	3.84	0.73	3.80	0.64
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด	3.47	0.74	3.54	0.78	3.43	0.65	3.23	0.44	3.65	0.71	3.51	0.70
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.93	0.88	3.83	0.71	3.71	0.47	3.46	0.52	3.94	0.77	3.81	0.71
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการ ทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้อง เผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.60	0.83	3.86	0.65	3.86	0.66	3.31	0.48	4.00	0.73	3.80	0.71
รวม	3.76	0.63	3.85	0.53	3.63	0.27	3.46	0.34	3.87	0.54	3.77	0.52
รวมทั้งหมด	3.99	0.37	4.17	0.31	3.83	0.26	3.77	0.33	3.98	0.49	4.00	0.40

จากตารางที่ 4.6 พนักงานธุรการ การเงิน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศ มาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานธุรการ การเงิน มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) จำนวน 1 รายการ คือ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น

นอกจากนี้อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาตามสายงานที่ปฏิบัติ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานงานตลาดและ ประชาสัมพันธ์ และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ยกเว้นรายการ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิด สภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$ และ 3.94 ตามลำดับ)

พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51-4.54$) จำนวน 3 รายการ คือ

1. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
2. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพ สินค้า
3. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา

นอกจากนี้อยู่ในระดับมาก

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า ยกเว้นรายการ การจัดตารางการ ผลิตและผลิตให้ทันเวลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$)

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานธุรการ การเงิน มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00-4.33$) ทุกรายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า
2. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ของตลาดได้
3. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตาม ทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามสายงานที่ปฏิบัติ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานผลิตและตรวจสอบ งานตลาดและประชาสัมพันธ์ และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ยกเว้น พนักงานงานพัสดุและ คลังสินค้า รายการ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและ ตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$)

การส่งเสริมการตลาด พนักงานธุรการ การเงิน มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60-4.00$) จำนวน 4 รายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามสายงานที่ปฏิบัติ พบว่า มีค่าสอดคล้องกับพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ ยกเว้นรายการ กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) และสอดคล้องกับพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า ยกเว้นรายการ แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$ และ 3.31 ตามลำดับ)

พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54-4.06$) ทุกรายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
5. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด
ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับพนักงานงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
นโยบายขององค์กร					
1.โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.35	0.53	4.29	0.46	0.611
2.ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.33	0.63	4.14	0.65	1.284
3.การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.40	0.69	4.25	0.70	0.980
4.การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.41	0.63	4.14	0.76	1.693
5.ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.36	0.68	4.21	0.57	1.127
6.การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.31	0.67	4.11	0.57	1.573
7.ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.18	0.84	4.29	0.76	0.644
8.นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.07	0.74	4.07	0.98	0.018
9.ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.01	0.68	3.93	0.86	0.468
10.ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.75	0.80	3.71	0.60	0.247
รวม	4.22	0.43	4.11	0.45	1.059
ภาวะเศรษฐกิจ					
11.นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า	4.24	0.62	4.11	0.50	1.115
12.ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.66	3.96	0.64	0.253
13.สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	0.76	3.75	0.75	1.509
รวม	4.08	0.54	3.94	0.49	1.254

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมการตลาด					
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	3.96	0.74	3.82	0.77	0.842
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.85	0.66	3.64	0.56	1.610
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.51	0.69	3.50	0.75	0.078
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.83	0.73	3.79	0.69	0.257
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.81	0.70	3.75	0.75	0.386
รวม	3.79	0.52	3.70	0.50	0.829
รวมทั้งหมด	4.03	0.41	3.92	0.34	1.422

* $P \geq 0.05$ $df = \infty$ $t = \pm 1.960$

** $P \geq 0.01$ $df = \infty$ $t = \pm 2.576$

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร ภาวะเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการตลาด พนักงานเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุ

รายการ	18-30 ปี		31-45 ปี		45 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
นโยบายขององค์กร							
1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.32	0.54	4.35	0.48	4.33	0.58	0.033
2. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.26	0.65	4.35	0.61	3.67	0.58	1.690
3. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.39	0.66	4.33	0.75	4.33	0.58	0.102
4. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.35	0.70	4.33	0.64	4.33	0.58	0.024
5. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.32	0.67	4.33	0.64	4.33	0.58	0.001
6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.23	0.69	4.35	0.53	3.67	1.15	1.781
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.24	0.78	4.23	0.72	3.00	2.00	3.503*
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.08	0.73	4.14	0.86	3.00	1.00	2.912
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.03	0.68	3.98	0.74	3.33	1.53	1.334
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.77	0.66	3.74	0.85	3.00	1.00	1.526
รวม	4.20	0.41	4.21	0.42	3.70	0.92	2.037
ภาวะเศรษฐกิจ							
11. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า	4.21	0.55	4.21	0.67	4.00	0.00	0.180
12. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.68	4.00	0.62	3.67	0.58	0.381
13. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.92	0.80	3.98	0.67	3.67	1.53	0.258
รวม	4.04	0.53	4.06	0.53	3.78	0.69	0.396

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต
ของพนักงาน จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	18-30 ปี		31-45 ปี		45 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมการตลาด							
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	3.89	0.70	3.95	0.79	4.33	1.15	0.557
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.82	0.67	3.74	0.62	4.00	0.00	0.345
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.52	0.72	3.47	0.67	4.00	1.00	0.814
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.82	0.74	3.84	0.69	3.33	0.58	0.706
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้าน การตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทาง ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.81	0.70	3.81	0.73	3.33	0.58	0.658
รวม	3.77	0.53	3.76	0.51	3.80	0.53	0.009
รวมทั้งหมด	4.00	0.38	4.01	0.40	3.76	0.66	0.574

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ $F = 3.00$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 2$ $df_2 = \infty$ $F = 4.61$

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีอายุต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีอายุต่างกัน ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ภาวะเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นของพนักงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานที่มีอายุ 18-30 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับพนักงานที่มีอายุ 31-45 ปี ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
นโยบายขององค์กร					
1.โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.39	0.54	4.21	0.42	1.825
2.ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4.29	0.65	4.24	0.61	0.389
3.การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.41	0.68	4.24	0.71	1.169
4.การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.45	0.60	4.09	0.77	2.415*
5.ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.39	0.70	4.18	0.53	1.679
6.การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.31	0.66	4.15	0.62	1.178
7.ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.21	0.84	4.18	0.77	0.190
8.นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.15	0.71	3.91	0.98	1.255
9.ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.05	0.70	3.85	0.80	1.280
10.ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.80	0.82	3.61	0.56	1.431
รวม	4.25	0.42	4.07	0.45	1.949
ภาวะเศรษฐกิจ					
11.นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และ ความต้องการของลูกค้า	4.29	0.63	4.00	0.43	2.796**
12.ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.03	0.66	3.91	0.63	0.881
13.สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.99	0.78	3.82	0.73	1.085
รวม	4.10	0.55	3.91	0.46	1.889

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

รายการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		t
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมการตลาด					
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	4.00	0.75	3.76	0.71	1.606
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.87	0.66	3.64	0.55	1.880
16.วิจัยตลาด ศาสดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด	3.55	0.74	3.42	0.61	0.894
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.85	0.73	3.73	0.67	0.873
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญเมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.84	0.74	3.70	0.64	1.024
รวม	3.82	0.56	3.65	0.38	1.867
รวมทั้งหมด	4.06	0.43	3.87	0.28	2.611**

* $P \geq 0.05$ $df = \infty$ $t = \pm 1.960$
 ** $P \geq 0.01$ $df = \infty$ $t = \pm 2.576$

จากตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมและพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสายงานที่ปฏิบัติ

รายการ	ธุรกรรมการเงิน		ผลิตและตรวจสอบ		งานตลาดและประชาสัมพันธ์		งานพัสดุและคลังสินค้า		งานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
นโยบายขององค์กร											
1. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมตั้งชื่อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง	4.27	0.46	4.46	0.51	4.36	0.50	4.08	0.28	4.32	0.60	1.426
2. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น	3.93	0.59	4.46	0.61	4.36	0.63	4.31	0.48	4.19	0.70	2.054
3. การจัดการการผลิตและผลิตให้ทันเวลา	4.20	0.56	4.51	0.66	4.21	0.80	4.38	0.77	4.32	0.70	0.817
4. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง	4.13	0.74	4.54	0.61	4.07	0.83	4.62	0.51	4.23	0.62	2.631*
5. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า	4.20	0.41	4.54	0.56	4.14	0.66	4.69	0.48	4.06	0.77	4.059**
6. การขยายกำลังการผลิต และทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.07	0.46	4.40	0.55	4.14	0.66	4.31	0.75	4.23	0.76	0.896
7. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น	4.53	0.64	4.40	0.65	4.07	0.83	4.08	0.86	3.94	0.96	2.214
8. นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.13	0.83	4.23	0.65	3.93	1.27	3.69	0.63	4.10	0.75	1.202
9. ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและพัฒนาแผนการให้บริการและผลิตสินค้าล่วงหน้า	4.00	0.65	4.03	0.57	3.86	1.03	4.00	0.71	4.00	0.82	0.139
10. ประมวลผลข้อมูลด้านการขายและด้านการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3.60	0.74	3.77	0.69	3.71	0.47	3.77	0.73	3.77	0.96	0.164
รวม	4.11	0.31	4.33	0.30	4.09	0.58	4.19	0.44	4.12	0.51	1.578
ภาวะเศรษฐกิจ											
11. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า	4.33	0.62	4.43	0.56	3.93	0.27	3.85	0.55	4.16	0.64	3.777**
12. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้	4.00	0.76	4.20	0.58	3.93	0.47	3.69	0.63	3.90	0.70	1.829
13. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรค และตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	0.76	4.34	0.59	3.50	0.76	3.46	0.52	3.84	0.82	5.948**
รวม	4.11	0.54	4.32	0.44	3.79	0.36	3.67	0.38	3.97	0.59	6.075**

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสายงานที่ปฏิบัติ (ต่อ)

รายการ	ธุรการ การเงิน		ผลิตและ ตรวจสอบ		งานตลาดและ ประชาสัมพันธ์		งานพัสดุและ คลังสินค้า		งานบรรจุภัณฑ์ และขนส่ง		F
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
การส่งเสริมการตลาด											
14.หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต	4.00	0.93	4.06	0.73	3.71	0.61	3.69	0.85	3.94	0.68	0.908
15.กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่ง ที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.80	0.56	3.97	0.62	3.43	0.51	3.62	0.51	3.84	0.73	2.216
16.วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด	3.47	0.74	3.54	0.78	3.43	0.65	3.23	0.44	3.65	0.71	0.874
17.แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3.93	0.88	3.83	0.71	3.71	0.47	3.46	0.52	3.94	0.77	1.208
18.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการ ทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้อง เผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.60	0.83	3.86	0.65	3.86	0.66	3.31	0.48	4.00	0.73	2.741*
รวม	3.76	0.63	3.85	0.53	3.63	0.27	3.46	0.34	3.87	0.54	2.013
รวมทั้งหมด	3.99	0.37	4.17	0.31	3.83	0.26	3.77	0.33	3.98	0.49	3.632**

* $P \geq 0.05$ $df_1 = 4$ $df_2 = \infty$ $F = 2.37$

** $P \geq 0.01$ $df_1 = 4$ $df_2 = \infty$ $F = 3.32$

จากตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง

นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

2. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) พบว่า ความคิดเห็นของพนักงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง และพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานธุรการ การเงิน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

และพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานบรรจุภัณฑ์ และขนส่ง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

และพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานบรรจุภัณฑ์ และขนส่ง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับธุรการ การเงิน และงานตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ และงานพัสดุและคลังสินค้า ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

และพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานธุรการ การเงิน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจ ได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พนักงานผลิตและตรวจสอบ มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานตลาดและประชาสัมพันธ์ งานพัสดุและคลังสินค้า และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

และพนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานธุรการ การเงิน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พนักงานงานพัสดุและคลังสินค้า มีความคิดเห็นแตกต่างกับพนักงานงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และแตกต่างกับพนักงานผลิตและตรวจสอบ และงานตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05