

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตและการส่งเสริมการตลาดของบริษัท อันซิ่ง อินดัสทรี จำกัด มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตและการส่งเสริมการตลาดของบริษัท อันซิ่ง อินดัสทรี จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตและการส่งเสริมการตลาดของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานที่ปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศของบริษัท อันซิ่ง อินดัสทรี จำกัด จำนวน 150 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 108 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ
2. การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต แบ่งออกเป็น นโยบายขององค์กร ภาวะเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการตลาด จำนวน 18 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานที่ปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศ ของบริษัท อันซิ่ง อินดัสทรี จำกัด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 108 คน ได้แบบสอบถามคืนมา จำนวน 108 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่ และค่าร้อยละ

2. วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล โดยใช้ t-test และ F-test

4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.07 อายุ 18-30 ปี ร้อยละ 57.41 รองลงมา 31-45 ปี ร้อยละ 39.81 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 69.44 และ ปริญญาตรี ร้อยละ 30.56 อายุงาน 1-5 ปี ร้อยละ 64.81 รองลงมา ต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 18.52 สายงานที่ปฏิบัติผลิตและตรวจสอบ ร้อยละ 32.41 รองลงมา งานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง ร้อยละ 28.70

2. วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74-4.36$) ทุกรายการ 5 อันดับแรก คือ

1. การจัดตารางการผลิตและผลิตให้ทันเวลา
2. การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง
3. โปรแกรมการประมวลผล เช่น โปรแกรมสั่งซื้อ โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลัง
4. ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพ

สินค้า

5. ความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง อายุ 18-30 ปี และ 31-45 ปีทุกระดับการศึกษา อายุงาน 1-5 ปี และ 6-10 ปี สายงานที่ปฏิบัติ คือ งานตลาดและประชาสัมพันธ์ และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94-4.20$) ทุกรายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

2. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ และกำหนดการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดได้

3. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวทางธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง ทุกระดับอายุ ทุกระดับการศึกษา อายุงาน 1-5 ปี และ 6-10 ปี สายงานที่ปฏิบัติ คือ ชุรกิจ การเงิน ผลิตและตรวจสอบ งานตลาดและประชาสัมพันธ์ และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง

การส่งเสริมการตลาด พนักงานมีความคิดเห็น โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51-3.93$) ทุกรายการ คือ

1. หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในสื่ออินเทอร์เน็ต
2. แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. กระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. วิจัยตลาด คาดการณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับเพศชาย และเพศหญิง อายุ 18-30 ปี การศึกษาดำกว่าปริญญาตรี อายุงานต่ำกว่า 1 ปี สายงานที่ปฏิบัติ คือ ผลิตและตรวจสอบ และงานบรรจุภัณฑ์และขนส่ง

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีระดับการศึกษา และสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียน และเกิดสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น

พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง

พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ ควบคุมจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ การจัดเก็บและควบคุมสินค้าคงคลัง

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 2 รายการ คือ

1. นำระบบ ESS มาใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูลที่สำคัญจากภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการตลาด และความต้องการของลูกค้า

2. สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารอัตราการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างไม่มีอุปสรรคและตามทันสภาพสังคมที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการทำงานด้านการตลาดที่สำคัญ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ผลการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตและการส่งเสริมการตลาดของบริษัท อันชิง อินคัสทรี จำกัด ได้ผลการวิจัยที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.07 อายุ 18-30 ปี ร้อยละ 57.41 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 69.44 อายุงาน 1-5 ปี ร้อยละ 64.81 สายงานที่ปฏิบัติ ผลิต และตรวจสอบ ร้อยละ 32.41 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นพมาศ เพชรเวโรจน์ (2551) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของพนักงานบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร ผลการศึกษาพบว่า มีอายุระหว่าง 25-30 ปี และเป็นพนักงานประจำมีอายุงานระหว่าง 3-5 ปี จากข้อค้นพบดังกล่าว นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ และการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน และส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและผู้ประกอบการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิต ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายขององค์กร ภาวะเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19, 4.04$ และ 3.77 ตามลำดับ) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ฐาปนิก ชุขันธ์ชิน (2550) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานบริษัท ABC ผลการศึกษา พบว่า ด้านการรับรู้ประสิทธิภาพต่อบริการของแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานในบริษัทในแต่ละบริการหรือระบบ ซึ่งประกอบด้วย บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บริการจัดการไฟล์บนเครือข่าย โปรแกรมจัดการเอกสาร ได้แก่ Microsoft Office และบริการอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ด้านการให้ความสำคัญต่อบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานในบริษัทในแต่ละบริการหรือระบบ พบว่า ผู้บริโภคหรือพนักงานให้ความสำคัญกับทุก ๆ ระบบการให้บริการในระดับมากที่สุด ด้านการให้ความคาดหวังต่อการใช้บริการของแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานในบริษัท ในแต่ละบริการหรือระบบอยู่ในระดับปานกลาง และด้านความพึงพอใจในการใช้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทในแต่ละบริการหรือระบบอยู่ในระดับมาก จากข้อค้นพบดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้อง

แม่นยำ และรวดเร็วโดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกอย่างเป็นระบบ สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อให้การประสานการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการผลิตของพนักงานที่มีระดับการศึกษา และสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

นโยบายขององค์กร พนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา และสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ภาวะเศรษฐกิจ พนักงานที่มีระดับการศึกษา และสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การส่งเสริมการตลาด พนักงานที่มีสายงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นพมาศ เพชรเวโรจน์ (2551) ที่พบว่า ความแตกต่างทางด้านเพศและอายุมีผลต่อระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จากข้อค้นพบดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า เพศที่ต่างกันและประสบการณ์ของบุคคลมีผลทำให้ความรู้สึก และความคิดเห็นต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดแตกต่างกันได้ ดังนั้นผู้บริหารควรหาวิธีการจัดการให้มีการลดขั้นตอนการทำงาน มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย องค์กรควรศึกษาสภาพการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการผลิตในการบริหารงานของบริษัท เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการผลิตให้สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการบริหารของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

2. พนักงานฝ่ายผลิตขององค์กรควรศึกษาปัญหาและปัจจัยสำคัญในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการการผลิตของบริษัท เพื่อช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นและทำให้การจัดการการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. องค์กรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการการผลิต สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการการผลิตของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี