

บรรณานุกรม

- ัชชวาล วงษ์ประเสริฐ. (2548). การจัดการสารสนเทศเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ฐาปนิก ชุขันธ์อิน. (2550). ความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ
พนักงานบริษัท ABC. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐฉินันท์ นาพลเทพ. (2550). ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ [ออนไลน์]. ได้จาก :
<http://learners.in.th/blog/antsmall/32167/>
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2547). MIS ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร :
แซทไวร์ ปริ้นติ้ง.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2535). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นพมาศ เพชรเวโรจน์. (2551). ความพึงพอใจของพนักงานบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทยจำกัด ต่อ
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร. การศึกษาค้นคว้า
อิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทา วิทยุศักดิ์. (2542). การสืบค้นและสื่อสารสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- พงศ์สัณห์ ศรีสมทรัพย์. (2543). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิทักษ์ วัตทอง. (2550). ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสหกรณ์ออมทรัพย์. การศึกษาค้นคว้า
อิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2543). ศัพท์คอมพิวเตอร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร :
อักษรเจริญทัศน์.
- ลัดดา โกรติ. (2548). เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ในเอกสารการสอนชุดวิชา เทคโนโลยี
สารสนเทศ. (หน่วยที่ 1). นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- วารุณี ตันติวงษ์วานิช และคณะ. (2546). หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร :
เพียร์สันเอดิเคชัน.
- วาสนา สุขกระสานดี. (2545). โลกของคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิชญธรรศ บำรุงชีพ. (2550). พฤติกรรมการใช้ระบบเครือข่ายสารสนเทศภายในฯ ของข้าราชการกรมอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2545). การบริหารเมืองหลวงและการบริหารท้องถิ่น : อังกฤษ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และไทย. กรุงเทพมหานคร : โพรเพช.
- วิโรจน์ ฤกษ์ศิริ. (2550). ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ [ออนไลน์]. ได้จาก : http://www.nst3.obec.go.th/letter3_1.htm
- วุฒิชัย จำนงค์. (2542). เอกสารการสอนชุดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ. หน่วยที่ 8-15. (พิมพ์ครั้งที่ 17). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- ศิริอร ชันชหัตถ์. (2541). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : ทิพย์วิสุทธิ.
- สมคิด บางโม. (2540). เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2541). การบริหาร. กรุงเทพมหานคร : เกษมสุวรรณ.
- สุชาดา กิระนันท์. (2541). เทคโนโลยีสารสนเทศ สถิติข้อมูลในระบบสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ขงพลเทรคดิ่ง.
- สุมาลี เมืองไพศาล. (2533). การจัดการระบบข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : จามจุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : Diamond in business world.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2546). การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุไรวรรณ อภิรักษ์จรเดช. (2550). ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของพนักงานบริษัท เอ็มเฟท เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำนาจ แสงสว่าง. (2540). การจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : ทิพย์วิสุทธิ.
- Barnard, Mausner. (1972). **The Motivation to Work**. New York : John Wiley and Sons.

- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Brown, John Seely. (2002). **The social life of information**. Boston : Harvard Business School.
- Certo, C. (2000). **Modern Management**. (8th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Chowdhury, G. G. (2004). **Introduction to modern information retrieval**. London : Facet.
- Cooke, Alison. (2001). **A guide to finding quality information on the internet : selection and evaluation strategies**. London : Library Association.
- Griffin, Ricky W. (1999). **Management**. (6th ed.). Princeton N.J. : Houghton Mifflin.
- Gurstein, Michael.(2000). **Community Informatics : enabling communities with information and communications technologies**. Hershey : Idea Group.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Kroenke, David. (2005). **Database concepts**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
- Pratt, Philip J. and Adamski, Joseph J. (2000). **Concepts of database management**. Australia : Course Technology.
- Smith, A. M. & Medley, D. B. (1987). **Information resource management**. Cincinnati: South-Western Publishing Co., Available: <http://www.arit.dusit.ac.th> [2005, October 12].
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. and Walker, B.J. (2000). **Fundamental of marketing**. (4th ed.). Sydney : McGraw-Hill.