

บรรณานุกรม

- ณัฐกามาศ พลศรี. (2549). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2552, จาก <http://tdc.thailis.or.th/>
- ทับทิม วงศ์ประยูรและคณะ. (2538). เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : วิ.เจ.พรินต์ติ้ง.
- นันทปภา โชติวรรณชูสกุล. (2547). ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยของสมาชิกและลูกค้า บริษัท อีเน็ตโกลบ จำกัด . ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- บุญชกริก มงคลพิทักษ์สุข. (2551). กลยุทธ์ในการบริหารสินค้าคงเหลือของธุรกิจค้าปลีก กรณีศึกษากิจการเฟรชมาร์ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปนัดดา อินทร์พรหม. (2529). หลักและนโยบายการลงทุน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุสติ รุมาคม. (2538). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร. พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พนา ทองมีอาคม. (2544). พฤติกรรมการสื่อสารกับจิตวิทยา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2530). การบริหารการเงิน. (พิมพ์ครั้งที่ 12). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ไพฑูรย์ สุขวงษ์. (2547). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้านค้าปลีก ขนาดเล็ก: กรณีหลังเกิดห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เขาวกุล เกียรติสุนทร. (2546). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (254). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2551). ตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ หรืออาหารเสริมสุขภาพ ในประเทศไทย. วารสารศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 52 (1), 1.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : ปรกาศพริก.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2539). การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การตลาดเชิงปฏิบัติ : Practical Marketing**. กรุงเทพมหานคร :
ดวงกมลสมัย.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn
And Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral research**. (2nd ed.). Singapore :
Allyn and Bacon.

Kotler, Philip, (2003). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2006). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-
Hall.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) **Educational and psychological
measurement**. New York : McGraw-Hill.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. (2001). **Retailing Management**. New York : McGraw-Hill.

Belch, George E. and Michael A. Belch. (2001). **Advertising and promotion**. (5th ed.). New
York : McGraw-Hill.

Semenik, Richard J. (2002). **Promotion and Integrated Marketing Communications**. Ohio :
South-Western.

Etzel, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. (2001). **Marketing**. (12th ed.).
Boston : McGraw-Hill.