

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** การบริหารธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ในห้างสรรพสินค้า อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรปราการ

**ผู้วิจัย** นางสาววิไลวรรณ เข้มทอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ. ดร. ชวลิตกษณ์ เวชวิทยาคลัง 2) รศ.ปรีชา  
วัฒนาทิพย์ธารงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 121 หน้า คำสำคัญ การบริหาร ธุรกิจค้าปลีก  
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมใน  
ห้างสรรพสินค้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบการบริหารธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์  
อาหารเสริม ของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 103 คน เครื่องมือที่ใช้  
ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการ  
วิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัย พบว่า 1) การบริหารธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ของผู้ประกอบการ ในภาพรวมมี  
คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ด้าน เรียงลำดับจาก  
มากที่สุด คือ การขาย การจัดการสินค้า ระบบข้อมูลสารสนเทศ การจัดสินค้า การจัดการด้านการเงิน และการ  
ส่งเสริมการขาย 2) ผลการเปรียบเทียบการบริหารธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ของผู้ประกอบการ  
จำแนกตามลักษณะผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่มีรูปแบบกิจการ  
ประเภทการเปิดร้านค้าปลีก ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีความคิดเห็น ในภาพรวม ไม่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร  
เสริม ที่มีประเภทการเปิดร้านค้าปลีก ต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านตำแหน่งที่ตั้งร้านค้า โดยรวม แตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)..... 2).....

**Independent study title:** Retail Business Management of Supplementary Food Sold in Department Stores, Amphoe Muang, Samutprakan.

**Researcher:** Miss Wilaiwan Kemtong. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatiphumrong. Academic year: 2009. 121 pp.  
Keywords: management, retail business, supplementary food

### Abstract

The purposes of this research were to study retail business management of supplementary food sold in department stores, Amphoe Muang, Samutprakan, and to compare the retail business management of enterprisers based on their characteristics. The sample group comprised 103 enterprisers. Questionnaires were used as a research tool. Data collected were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results showed that 1) the overall retail business management of supplementary food by enterprisers was determined at high level. Aspect analysis found that six of them were at high level, arranged in descending order as follows: sales, product management, information system, product organization, financial management, and promotion. The comparison of retail business management of enterprisers based on their characteristics showed that enterprisers in different business model, experience, level of education, and monthly income had no significant difference in overall opinions. However; in terms of aspects, enterprisers with different experience had significant difference in overall opinions about location at 0.05.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature1)..... 2).....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี