

ชื่อวิทยานิพนธ์ การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการบริการวิชาการ
และวิชาชีพสู่ชุมชนของวิทยาลัยเทคโนโลยีวินุฉรีย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายวิทยา สิริคำแรง ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.สุนันทา แก้วสุข 2) ดร.สุรวงคนา มัชฌายนนท์
ปีการศึกษา 2556 จำนวน 307 หน้า คำสำคัญ การวางแผนยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการและวิชาชีพสู่
ชุมชน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนางานบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน
ของวิทยาลัยเทคโนโลยีวินุฉรีย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา กรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมี
ส่วนร่วมตามแนวคิดของเคมมิส และแมกเทกเกิร์ต (Kemmis & McTaggart) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 32 คน
ประกอบด้วย ผู้บริหาร ครู นักเรียนนักศึกษาผู้ปกครอง สหกรณ์เก่าตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ตัวแทนสถาน
ประกอบการประชาชนตัวแทนศาสนาอิสลาม และพระสงฆ์เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษานอกสาร การ
สัมภาษณ์ การประชุมระดมความคิด การสังเกตกระบวนการทำงานและพฤติกรรมการทำงาน การวิเคราะห์ข้อมูล
ทำโดยนำข้อมูลในแต่ละรอบมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการประชุมสนทนากลุ่มเพื่อตอบปัญหาการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนางานบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชนของวิทยาลัย
เทคโนโลยีวินุฉรีย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา มี 3 ขั้นตอนคือขั้นที่ 1 การเตรียมได้แก่ แต่งตั้งคณะกรรมการ
ดำเนินงาน ประชุมชี้แจงสร้างความตระหนักและจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ขั้นที่ 2 วิเคราะห์องค์การ ด้วยเทคนิค
SWOT ขั้นที่ 3 วางแผนยุทธศาสตร์โดยใช้กระบวนการ PAOR 3 รอบ รอบที่ 1 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ
เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด รอบที่ 2 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม และรอบที่ 3 เขียน
โครงการ ทำให้ได้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2556-2558) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและ
สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครูและนักเรียนเพื่อบริการชุมชนและสังคม แผนงานที่ 1 พัฒนา
คุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครูและนักเรียนให้เป็นที่ยอมรับของ
ชุมชนและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และการนำไปใช้ใน
ชุมชนและสังคม แผนงานที่ 2 ยกระดับการเผยแพร่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปสู่การนำไปใช้และการแข่งขัน
ระดับชาติ และยุทธศาสตร์ ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม แผนงานที่ 3 สร้าง
เครือข่ายและระดมทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการหรือวิชาชีพต่อชุมชนและหน่วยงานหรือองค์กรอื่นทั้ง
3 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 10 โครงการ 21 กิจกรรม

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. 2.

Thesis title: Participatory Action Research for Strategic Planning to Develop Academic and Professional Service Community of Viboon Ram-Indra Business Administration Technological College Bangkok

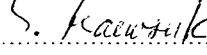
Researcher: Mr. Witthaya Siridumrong. Degree: Master of Education (Educational Administration). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Sunanta Kaewsuk
2) Dr. Surangkana Manyanon. Academic year: 2013. 307 pp. Keywords: strategic planning, academic and professional service community

Abstract

The research aimed to develop a strategic planning of academic and professional service community of the “Viboon Ram-Indra” Business Administration Technological College Bangkok by participatory action research according to the idea of Kemmis and McTaggart (1988). Group of respondents were 32 people that included administrators, teachers, students, parents, alumni, representatives of state agencies, representatives of establishment, chairperson of the community, Islamic representatives and the monk community. The data collection method consisted of documentation, interview, brainstorming sessions, observation of work process and behavioral action. The research team synthesized all the information on each round to answer the research problem.

The results showed that planned development of “Viboon Ram-Indra” Business Administration Technological College of Bangkok consisted of three steps: 1) Preparation included setting up operating Committee, meeting to raise awareness activities and event studies; 2) Analysis of organization by SWOT techniques; 3) Strategic planning by process PAOR 3 rounds, hence 1st round: established the vision, mission, goals and indicators; 2nd round: set strategic plans, projects and activities and 3rd round: writing projects, making a strategic 3 years plan (2013-2015), consisted of the following strategies. Strategy 1: Promoted and supported the innovative invention of the teachers and students to serve the community and society. Strategy 2: Promoted and supported the dissemination of innovation, invention and its use in the community and society. Strategy 3: Promoted and supported the academic and professional service to the communities. Among the three plans, the first plan was to optimize the quality of research, innovation, invention of the teachers and students to be accepted by the community and society. The second plan was to publish innovative invention to adoption and competition. And the third plan was building a network and mobilize resources to support the academic or professional services to the community and other agencies or organizations. All three strategies included 10 Projects and 21 Activities.

Student's signature 

Thesis advisors' signatures 1.  2. 