

บรรณานุกรม

- จิตกसानต์ ชาญจลาด. (2550). ความคิดเห็นของพนักงานการไฟฟ้านครหลวงต่อการแปรรูปการไฟฟ้านครหลวง: ศึกษาเฉพาะกรณีการไฟฟ้านครหลวงเขตบางเขน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- จินตนา บุญบงการ และณัฐกฤษณ์ เจริญนันท์. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: จีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฐาปนี ศิริสมบูรณ์. (2552). การปรับองค์กรเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานการจัดบริการสำหรับคนไร้ที่พึ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เชียวชาญ อาศูวัฒน์กุล. (2532). การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารและพัฒนาองค์การ หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธาริณี เลหาวัฒน์. (2549). ความคิดเห็นของพนักงานฝ่ายครุภัณฑ์ต่อการปรับองค์กรของฝ่ายครุภัณฑ์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพรัตน์ ภูมิวิมลสาร. (2543). การส่งเสริมการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2542). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: เอสอาร์พรินติ้ง.
- ประภาณี สุวรรณ. (2526). ทักษะการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สุภา.
- พรชัย ลิขิตธรรมโรจน์. (2545). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. (2537). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ. (2540). พระราชกฤษฎีกา. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2554, จาก <http://www.krisdika.go.th/law/text/lawb003/text.html>.
- พุทธมาส บำเหน็จพันธ์. (2549). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- มานิตย์ นวลละออ. (2543). เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารการพัฒนาเรื่องการมีส่วนร่วม
ของประชาชนกับการบริหารการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: กากวิชาวารัฐศาสตร์และ
รัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2545). เอกสารประกอบการสอนการเปลี่ยนแปลงองค์การและอุปสรรคทาง
จิตวิทยาที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง. (ชุดที่ 4). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
ราชบัณฑิตยสถาน. (2532). ปทานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พรินติ้ง.
วัลลภ ลำพาช. (2547). เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พรินติ้ง.
วิรัตน์ มادنบุญ. (2552). การบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างองค์การของโรงเรียนจอมทอง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีณรงค์ ชูศรีนวล. (2541). การปรับเปลี่ยนองค์การ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์ฯ.
สมคิด บางโม. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์ฯ.
สมยศ นาวิการ. (2540). การบริหารพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร: ตะวันออก.
สุนันทา เกาหนันท์. (2541). การพัฒนาองค์การ. กรุงเทพมหานคร: ดี.ดี.บุ๊คส ไตร.
- อรุณ รักรธรรม. (2523). การพัฒนาองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
อัญชลี โอปลอดแก้ว. (2553). ความคิดเห็นของข้าราชการตำรวจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ขององค์การ กรณีศึกษา: กองตำรวจสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. สารนิพนธ์ปริญญา
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- Atkinson, L.R. et al. (2000). *Hilgard's Introduction to Psychology*. (13th ed.). Fort Worth :
Harcourt College.
- Best, J.W. (1977). *Research in Education*. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). *Research in education*. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Foster, C. R. (1952). *Psychology for Life Adjustment*. Chicago : American Technology Society.
- Good, C.V. (1973). *Dictionary of Education*. New York : McGraw-Hill.
- Hurlock, E. (1995). *Adolescent Development*. New York: McGraw – Hill.
- Houghton Mifflin . (2002) . *The American Heritage Dictionary for Learners of English*. Boston:
Houghton Mifflin.

- Huffman, K. (2002). **Psychology in action**. (6th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Eayle W. (1970) **Educational and psychological measurement**.
New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2000). **Strategic marketing for non profit organization**. (11th ed.). New Jersey :
Prentice – Hall.
- Moorhead , Gregory and Griffin , Ricky W . (1995). **Organization Behavior: Managing people and
organization**. (4th ed.). Massachusetta: Houghton Mifflin.
- Morgan, C.T. and R . A . King. (1971). **Introduction to Psychology**. (4th ed.). Tokyo Japan:
McGraw – Hill.
- Oskamp, S. (1977). **Attitudes and Opinions**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Parasurman, A . Valarie A . Zeithaml and Leonard L . Berry. (1985). A conceptual model of service
quality and its implications for future research. **Journal of Marketing**. 49(4). 41 – 45.
- Quinn, V . N . (1990). **Applying Psychology**. (2nd ed.). New York : McGraw-Hill.
- Remmers, H . H . (1972) . **Introduction to Opinion and Attitude Measurement**. New York :
Harper & Brothers.
- Robbin, Stephen P.. (1993). **Organization Behavior: Concept, Controversies and Applications**.
(6th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Shaw, M . E . and J . M . Wright. (1967). **Scales for the measurement of attitudes**. New York :
McGraw- Hill.
- Thomas, J. Z . (1959). **Dictionary of Social Science**. Washington, D . C : Public Affair Press.