

บรรณานุกรม

- ขนิษฐา ภาณุ โสภิชญ์. (2550). การใช้ทฤษฎีเกมในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร.
- จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2548). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคยูเคชั่น.
- เชาว์ ไพโรพริณ โรจน์. (2532). การตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ถวัลย์ วรเทพพูนพิงษ์. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: เสมาธรรม.
- ชนเดช วิมูลคะ. (2553). การตัดสินใจให้บริการ ซ่อมแซม ต่อเติมบ้าน ของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ประกอบ บำรุงพงษ์. (2541). การบริหารงานก่อสร้าง. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). ทศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- พนม ภัยหน่าย. (2539). การบริหารงานก่อสร้าง. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- พิภพ สุนทรสมัย. (2541). การก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่. (เล่ม 1). กรุงเทพมหานคร: แชนท์โพรพรินดิง.
- พิศาล เกียรติโกคะ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธมาส บำเหน็จพันธุ์. (2549). ความคิดเห็นของผู้ให้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พูนศักดิ์ ศรีทอง. (2550). การศึกษาสภาพการจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.

- รัชติยา รัตน์วร. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้บริโภคในเขตทวิพัฒนา กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2532). **ปทานุกรมสังคมวิทยา.** กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- วัลลภ ท่าพาย. (2547). **เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศรยุทธ กิจพจน์. (2545). **การบริหารและการจัดการก่อสร้าง.** กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศศนันท์ วิวัฒนชาติ. (2543). **เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ.** กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 2).** กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2544). **ยุทธวิธีการบริการครองใจลูกค้า.** กรุงเทพมหานคร: ชีระป้อมวรรณกรรม.
- สมเดช มุมเมือง. (2546). **จิตวิทยาการบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4).** เชียงราย: สยามโฆษา.
- สมิต สัจฉกร. (2542). **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ.** กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- อรรถนัย สีหะอำไพ. (2546). **เจตคติและความพึงพอใจในงานบริการ.** นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- อมรรัตน์ สุคนชะศิริ.(2548). **การดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ**
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อุไท ศรีดาจันทร์. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง**
ในเขตเทศบาลเมืองปากเซ จังหวัดจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- Atkinson, L.R. et al. (2000). **Hilgard's Introduction to Psychology.** (13th ed.). Fort Worth: Harcourt College.
- Best, John W. (1977). **Research in Education.** (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Foster, C.R. (1952). **Psychology for Life Adjustment.** Chicago: American Technology Society.

Houghton Mifflin Company. (2002) . **The American Heritage Dictionary for Learners of English.**

Boston: Houghton Mifflin.

Huffman, K. (2002). **Psychology in action.** (6th ed.). New York: John Wiley & Sons.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) **Educational and psychological measurement.**

New York: McGraw-Hill.

Kotler, P. (1998). **Strategic marketing for non profit organization.** (11th ed.). New Jersey:

Prentice – Hall.

Oskamp, S. (1977). **Attitudes and Opinions.** New Jersey: Prentice-Hall.

Parasurman, A. Valarie A. Zeithaml and Leonard L. Berry. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of Marketing.** 49(4), 41 – 45.

Quinn, V.N. (1990). **Applying Psychology.** (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

Remmers, H.H. (1972) . **Introduction to Opinion and Attitude Measurement.** New York: Harper &

Brothers.

Shaw, M.E. and J.M.Wright. (1967). **Scales for the measurement of attitudes.** New York:

McGraw- Hill.

Thomas, J.Z. (1959). **Dictionary of Social Science.** Washington, D.C: Public Affair Press.