

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	14
แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน	21
แนวคิดทุนมนุษย์	22
แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาชุมชน	23
แนวคิดภูมิปัญญาชาวบ้าน	27
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	28
แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	51
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
	การวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4	พัฒนาการของตลาดน้ำตลิ่งชัน	55
	ตลาดน้ำตลิ่งชันในอดีต (ก่อน พ.ศ. 2530)	55
	ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530-2540)	57
	ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคทวิร์คสอง (พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน)	63
	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำตลิ่งชัน	69
บทที่ 5	รูปแบบและการจัดการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน	73
	การจัดท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530-2540)	73
	การจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชันยุคทวิร์คสอง (พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน)	77
บทที่ 6	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	99
	สรุปผลการวิจัย	99
	อภิปรายผล	101
	ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม		109

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	113
แบบสัมภาษณ์	115
แผนที่เขตคลังชั้น	117
แผนที่ตลาดน้ำคลังชั้น	119
แผนผัง โครงสร้างตลาดน้ำคลังชั้น	121
แผนพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำคลังชั้น	123
ประวัติผู้วิจัย	135

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ความแตกต่างของวิธีคิดประเทศร่ำรวยกับประเทศยากจน	31

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	การสังเกตและสัมภาษณ์เกี่ยวกับการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำตลิ่งชัน	7
1.2	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	8
2.1	แสดงความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับธุรกิจโดยตรงและโดยอ้อม	13
2.2	หลักการพื้นฐานที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism)	18
2.3	แสดงความสัมพันธ์ของชนิดการมีส่วนร่วม	29
2.4	มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน	35
2.5	ความสัมพันธ์ของความยั่งยืนโดยทั่วไป	36

