



ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม
ในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

นางสาวสุพิชฌาย์ ธนอักษรนันท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2553

ส่วนประมวลทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม
ในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

นางสาวสุพิชฌาย์ ชนอัครานันท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2553

**Marketing Mixes Used by Consumers in Making Decision to Buy a
Condominium, Prawet District, Bangkok**

Miss Suphitcha Tanaarcharanan

Independent study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010