

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2551). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร แขวงประเวศ กรุงเทพมหานคร ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551. ประชาชน. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2552 จาก: <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm>.
- กัญญฉัท วัฒนาธร. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในย่านสุขุมวิทของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ความรู้เกี่ยวกับคอนโดมิเนียม. <http://www.thaiappraisal.org>
- ความรู้เกี่ยวกับคอนโดมิเนียม.<http://www.thaihomemaster.com/showinformation.php?TYPE=13&ID=823>
- ธนู ทองงาม. (2547). ศึกษาความต้องการอาคารที่อยู่อาศัยของพนักงาน ในนิคมอุตสาหกรรม บางชัน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2547). กลยุทธ์ไอเอ็มซีกับธุรกิจเอสเอ็มอี (Strategic IMC for SMEs). กรุงเทพมหานคร: วารสารสุทธิปริทัศน์ ,ฉบับประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2547, **Marketing Hub**.
- นุวีร์ เลิศบรรณพงษ์.(2548). New York Marketing Lesson from World Trend Center. กรุงเทพมหานคร: Bluesoft.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : แพคอินเตอร์กรุ๊ป.
- พรพจน์ ลาดรัตนภรณ์. (2550). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารการตลาดของธุรกิจคอนโดมิเนียม ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภกิจ กิตติสกุลวงศ์. (2548). การศึกษาการสร้างความผูกมัดแก่ลูกค้าด้วยข้อเสนอทางการเงินและประสิทธิผลของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียม. การศึกษาค้นคว้าปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.

- ศุภวิศวรรี ปัญญาสกุลวงศ์ และกฤษณ์ เข้มสระโศ. (2552). **ข้อเสนอแนะ การซื้อบ้าน**. [ออนไลน์].  
ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2552 จาก:  
<http://www.thaihomemaster.com/showinformation.php?TYPE=13&ID=823>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.  
\_\_\_\_\_. (2539). **การบริหารการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: วิถีทัศน์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร :ธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์.
- สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด: Advertising and  
promotion an integrated marketing communication perspective**. กรุงเทพมหานคร :  
ท้อป.
- สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา. (1982). **American Marketing Association, Marketing  
Definition**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2552 จาก :  
<http://www.marketingpower.com/>. Asia Pacific Marketing Federation.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2532). **แผนงานตลาด : หลักพิชัยสงครามอาวูชและยุทธวิธี**. กรุงเทพมหานคร :  
สามัคคีสาส์น.
- \_\_\_\_\_. (2535). **เคล็ด (ไม่) ลับ จอมยุทธ์การตลาดและโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- อภิญา เสมเสริมบุญ. (2549). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในย่านถนนทองหล่อ  
กรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนดุสิต.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore: Allyn  
and Bacon.
- Engel, James F. and Roger D. Blackwell. (1968). **Consumer behavior**. New York: Holt, Rinehart  
and Winston.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.).  
Singapore: Allyn and Bacon.
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing management**. (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Eayle W. (1970). **Educational and psychological  
measurement**. New York: McGraw-Hill.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1987). **Consumer Behavior**. Englewood Cliffs, N.J.:  
Prentice-Hall.

Semenik, Richard J. (2002). **Promotion and Intergrated Marketing Communication**. Ohio : South-  
Western.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี