

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## แบบสอบถาม

### ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม
- ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน  หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สำหรับผู้วิจัย
1. เพศ	
1) <input type="checkbox"/> ชาย	
2) <input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/>
2. อายุ	
1) <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 25-30 ปี	
2) <input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี	
4) <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป	
3. สถานภาพสมรส	
1) <input type="checkbox"/> โสด	
2) <input type="checkbox"/> สมรส	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	
2) <input type="checkbox"/> 10,000 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> 30,001 – 50,000 บาท	
4) <input type="checkbox"/> 50,000 บาทขึ้นไป	



6. ท่านมีแผนที่จะซื้อที่อยู่อาศัยเมื่อใด

- 1)  น้อยกว่า 1 ปี                      2)  ภายใน 1 – 2 ปี  
3)  มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี      4)  มากกว่า 3 ปี

7. ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของท่านมากที่สุด

- 1)  เห็นโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร  
2)  การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม การจัดบู๊ท  
3)  การประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางจดหมาย ทางอินเทอร์เน็ต  
4)  บุคคลใกล้ชิดเป็นผู้แนะนำ

8. ท่านมีลักษณะการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมอย่างไร

- 1)  ไปชมห้องตัวอย่าง และตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง  
2)  ไปชมห้องตัวอย่าง และกลับมาปรึกษาครอบครัว  
3)  คนในครอบครัวซื้อแล้วจึงตัดสินใจซื้อตาม  
4)  เพื่อนแนะนำ

สำหรับผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						<input type="checkbox"/>
1. คอนโดมิเนียมจะต้องมีสาธารณูปโภคครบครัน						<input type="checkbox"/>
2. ต้องมีที่จอดรถที่เพียงพอสำหรับทุกห้อง						<input type="checkbox"/>
3. มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.						<input type="checkbox"/>
4. มีการแบ่งพื้นที่ห้องที่เป็นสัดส่วนตายตัว						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านราคา</b>						<input type="checkbox"/>
5. คอนโดมิเนียม ที่ดีมักมีราคาสูง						<input type="checkbox"/>
6. ราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อ						<input type="checkbox"/>
7. คอนโดมิเนียมชั้นยิ่งสูงราคายิ่งแพง						<input type="checkbox"/>
8. ราคาซื้อขายคอนโดมิเนียมจะเป็นตัวคัดเกรดผู้ที่มาพักอาศัย						<input type="checkbox"/>
<b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						<input type="checkbox"/>
9. การจัดแสดงสินค้าช่วยท่านรับทราบข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น						<input type="checkbox"/>
10. ป้ายโฆษณาตามที่สาธารณะสร้างความน่าสนใจให้กับคอนโดที่พักอาศัย						<input type="checkbox"/>
11. นิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ ทำให้สะดวกในการเลือกที่อยู่อาศัย						<input type="checkbox"/>
12. การโฆษณาทางสื่อวิทยุ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภการใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม (ต่อ)

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งเสริมการขาย					
13. การให้ส่วนลดทางการเงิน เป็นสิ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค					
14. การให้ของแถมเช่นเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม					
15. การจับฉลากลุ้นรางวัลสำหรับผู้ซื้อคอนโดมิเนียม ช่วยสร้างความน่าสนใจยิ่งขึ้น					
16. การให้ผ่อนชำระเงินดาวน์ โดยไม่คิดดอกเบี้ย ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อมากขึ้น					





ขอบคุณในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล นางสาวสุพิชฌาย์ ธนอักษรานันท์  
วัน เดือน ปี เกิด 9 ตุลาคม 2519  
ที่อยู่ปัจจุบัน 61/132 หมู่บ้านพฤษภาวิไลเลข 4 ซ.แก้วอินทร์ ต.บางแม่นาง  
อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2537 ประกาศนียบัตรวิชาชีพวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี  
พ.ศ. 2548 ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

### ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิ๊ก ครีเอท จำกัด