

บรรณานุกรม

- เกียรติ จิวะกุล และคณะ. (2525). ตลาดในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และสุณี เลิศแสวงกิจ. (2538). การดำเนินงานร้านค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : สยามสเตชันเนอรี ซัพพลายส์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ยุพิน ป้องศิริ. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าหัตถกรรมประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเลย. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รังสี สืบบุญการณ. (2546). พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดน้ำดอนหวาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริพร ไม้แก่นสาร. (2544). กระแสต่อต้านค้าปลีก-ค้าส่งขนาดใหญ่ : อนาคตค้าปลีกไทย. กรุงเทพมหานคร : ธนาคารกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สกุณี ฉัฐพลวัฒน์. (2541). ตลาดน้ำ ชีวิตพ่อค้า-แม่ค้าไทย. กรุงเทพมหานคร : ฐานการพิมพ์.
- สรายุทธ์ น้อยเกษม. (2539). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อคอนวีนีเยนส์ในสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุกัญญา ฉัตรสมพร. (2546). พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการซ้ำที่ร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- Best, John W. (1977). **Research in Education** (3rd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in Education** (8th ed.). Singapore : Allun and Bacon.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Eayle W. (1970). **Educational and psychological Measurement**. New York : McGraw-Hill.

Kotler, P. (2000). **Marketing management : Analysis, planning, implementation and control** (9th ed.). NJ : Prentice Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี