

ภาคผนวก

- แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

เลขที่.....

## แบบสอบถาม

# เรื่อง พฤติกรรมในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของภาคนิพนธ์ ตามหลักสูตร บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นสำหรับประกอบ  
การศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับ จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวม โดยข้อมูลที่ทุกท่านกรุณา  
ตอบมีความสำคัญยิ่ง และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามใน  
ครั้งนี้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มา ณ โอกาสนี้

สุภัทรา เพ็ญดิษฐ์

แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มี  
ผลต่อการซื้อสินค้า

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1.  ชาย

2.  หญิง

2. อายุ

1.  ต่ำกว่า 20 ปี

2.  20 -30 ปี

3.  31-40 ปี

4.  41-50 ปี

5.  51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1.  โสด

2.  สมรส

3.  หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1.  ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2.  มัธยมศึกษา1-3

3.  มัธยมศึกษา 4-6

4.  ปวช./ปวส./อนุปริญญา

5. ปริญญาตรี

6.  สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

1.  ต่ำกว่า 10,000 บาท

2.  10,001-15,000 บาท

3.  15,001-20,000 บาท

4.  20,001 บาทขึ้นไป

6. อาชีพ

1.  เกษตรกรรม (ทำไร่/ทำนา/ทำสวน)

2.  ราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3.  บริษัทเอกชน

4.  รับจ้างทั่วไป

5.  ธุรกิจ/ค้าขาย

6.  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

7. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อย ช่วงเวลาไหน

- |  |   |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เช้า (06.00-09.00 น.)    | 2. <input type="checkbox"/> สาย (09.00-11.00 น.)  |
| 3. <input type="checkbox"/> กลางวัน (11.00-13.00 น.) | 4. <input type="checkbox"/> บ่าย (13.00-16.00 น.) |
| 5. <input type="checkbox"/> เย็น (16.00-18.00 น.)    |   |

8. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อย กับใคร

- |                                      |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> คนเดียว  | 2. <input type="checkbox"/> เพื่อน |
| 3. <input type="checkbox"/> ครอบครัว | 4. <input type="checkbox"/> ญาติ   |

9. การซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ท่านใช้เงินเฉลี่ยประมาณ

- |   |   |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 200 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 201- 500 บาท    |
| 3. <input type="checkbox"/> 501- 1,000 บาท  | 4. <input type="checkbox"/> 1,000 บาทขึ้นไป |

10. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อย เพราะวัตถุประสงค์ใด

- |  |  |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> รับประทาน (ใช้)เอง | 2. <input type="checkbox"/> เอาไปขายต่อ          |
| 3. <input type="checkbox"/> เป็นของฝาก         | 4. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

11. สิ่งจูงใจที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อย คืออะไร

- |  |  |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> มีสินค้ามากมายหลายประเภท | 2. <input type="checkbox"/> อาหารอร่อย           |
| 3. <input type="checkbox"/> ราคาไม่แพง               | 4. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

12. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อยเพราะเหตุผลใด

- |  |   |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ผ่านมาบริเวณนั้นจึง  | 2. <input type="checkbox"/> ตั้งใจมา            |
| 3. <input type="checkbox"/> ได้ยินคนพูดถึง       | 4. <input type="checkbox"/> จากการประชาสัมพันธ์ |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |   |

13. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางมาซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อยด้วยวิธีใด

- |  |  |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว        | 2. <input type="checkbox"/> รถประจำทาง |
| 3. <input type="checkbox"/> รถรับจ้าง            | 4. <input type="checkbox"/> เดินเท้า   |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |  |

ส่วนที่ 3 ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า  
คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับข้อความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ)</b>					
14. มีสินค้าให้เลือกมากมาย เช่น ขนมไทย อาหารแห้ง อาหารสด ผลไม้ พืชพันธุ์ไม้					
15. อาหารปรุงเสร็จพร้อมทานมีให้เลือกมากมาย					
16. สินค้ามีความสดใหม่ อร่อย					
17. สินค้า/บริการ เป็นผลผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้าน					
18. สินค้าโดยทั่วไปมีคุณภาพผลิตจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ ปลอดภัย					
19. สินค้าที่ขายมีความแปลกใหม่แตกต่างจากที่อื่น ส่วนมากผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้าน					
20. มีบริการส่งเสริมสวนที่มีความปลอดภัยในชีวิต					
<b>ด้านราคา</b>					
21. ราคาสินค้าถูกเมื่อเทียบกับซื้อตามตลาดทั่วไป					
22. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า/บริการ					
23. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
24. ราคาของสินค้ามีหลายระดับให้ผู้บริโภคเลือกซื้อตามใจชอบ					
25. ราคาสินค้าเหมาะสมกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
26. มีป้ายติดบอกราคาสินค้า					
<b>ด้านสถานที่</b>					
27. สถานที่จอดรถสะดวก มีที่จอดรถมาก					
28. ความสะอาดของตลาดขายสินค้า					
29. ความเป็นระเบียบในการจัดร้านค้าแยกเป็นประเภท					

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
30. มีความสะดวกในการเดินทาง มีรถประจำทางวิ่งผ่าน					
31. บรรยากาศในตลาดคนน้ำ ร่มรื่น					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
32. พ่อค้า/แม่ค้ามีสินค้าให้ทดลองชิม					
33. พ่อค้า/แม่ค้ามีการติดป้ายคณะกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่น					
34. พ่อค้า/แม่ค้ามีการติดป้ายโฆษณาการรับรองคุณภาพสินค้า เช่น เซลล์ชวนชิม					
35. มีการแถมสินค้าให้เมื่อซื้อปริมาณมาก					
36. มีการแสดงวิธีการประกอบอาหารให้เห็นที่หน้าร้าน					

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล           นางสุภัทรา เพ็ญศิษฐ์

ปีเกิด                       25 พฤษภาคม 2514

ภูมิลำเนา                 กรุงเทพมหานคร

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

### ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547 บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)