

บรรณานุกรม

- กุลนัดดา สุวรรณศรี. (2551). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้า “ฮอนด้า” และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- คะเนิงนิจ พุ่มพวง. (2546). การใช้กิจกรรมกลุ่มพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2555). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 เมษายน 2555, จาก www.classifiedthai.com.
- จิรพัฒน์ ศิริรักษ์ และชไมพร ใจแปง. (2552). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555, จาก www.loggang.com/viewdiary.
- ชูชาติ พวงสมจิตร. (2542). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนกับโรงเรียนประถมศึกษาในเขตปริมณฑล กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ศึกษาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2555). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2555, จาก www.idis.ru.ac.th.
- ทองใบ สุดซารี. (2543). ภาวะผู้นำและการจูงใจ. อุบลราชธานี: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ธนวุฒิ นัยโกวิท และพรพรหม ชมงาม. (2554). การสื่อสารการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม : กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความยั่งยืนขององค์กร = CSR Communication : Competitive Strategy for Corporate Sustainability. วารสารนักบริหาร, 31 (1), 48-54.
- นที ดิษฐบรรจง. (2546). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นพรัตน์ วิเศษโวหาร. (2554). ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมของคณะกรรมการชุมชนสังกัดเทศบาลตำบลในเขตอำเภอเมืองสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- นรา บุรณรัช. (2543). สถิติเพื่อการวิจัย 1. สงขลา: สุกกาญจน์ พรินต์ติ้ง แอนด์ เซอร์วิส.

- นิสารัตน์ ศิลปเดช. (2542). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- นิภา วิริยะพิพัฒน์. (2552). ก้าวทันกระแส CSR : ความพร้อมสู่มาตรฐาน ISO 26000 = Trend of
CSR : Gearing towards ISO 26000. วารสารวิชาการ, 29 (3), บทคัดย่อ.
- บนนรา ชวนอาจ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความ
รับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR). วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร:
สุวีริยาสาส์น.
- ประจวบ ลีลาภัทรากร. (2553). การมีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของ
ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี.
- พลนาภา นนสุราช. (2550). การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะกรรมการ
สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. (2549). บทนำ. CSR Journal, 19 (11), 3.
- มนตรี เลิศสกุลเจริญ. (2547). แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ
ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตสถาน. (2550). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- ลิขิต ลีเมกาญจน์. (2551). ความรับผิดชอบต่อสังคม CSR ของบริษัทในเครือสหพัฒน์ปิบูล
อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วนิดา แหลมหลัก. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัท
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วราภรณ์ เถลิ้มจักร์. (2552). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลใน
จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี.

- วิภาดา วีระสัมฤทธิ์. (2553). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีต่อความจงรักภักดีของลูกจ้างของบริษัท อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- วิรัช อภิรตนกุล. (2555). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2555, จาก www.idis.ru.ac.th.
- วิริศดา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กรธุรกิจไทย กรณีศึกษา บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศรินยา จันทสุทธิวาร. (2542). บทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชนในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2550). การให้บริการสาธารณะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.
- สารานุกรม. (2555). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555, จาก www.th.wikipedia.org/wiki/สารานุกรม.
- สุชาดา แม่นพยัคฆ์. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2555, จาก [www.suchada@ubru.ac.th](mailto:suchada@ubru.ac.th) suchada@ubru.ac.th.
- สุดารัตน์ แผลวมัจจะ และจำลอง โพธิ์บุญ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสังคม: กรณีศึกษา กลุ่มบริษัททูเบะ (ประเทศไทย). วารสารร่วมพฤษ, 28 (2), 68.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. (2551). ประวัติบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2555, จาก <http://www.toyota.co.th/about.php?page=message>.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2555). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2555, จาก www.idis.ru.ac.th.
- www.riv.rightway.co.th. ค้นเมื่อ 12 เมษายน 2555.
- www.snc.lib.su.ac.th/snclibblog2?p=17959. ค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2555.
- www.meeboard.com/view.asp?user=life&groupid. ค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2555.
- Philip Kotler & Nancy Lee. (2005). www.mwa.co.th/ewt_news.php. ค้นเมื่อ 2 มิถุนายน 2555.
- www.wikipedia.org. ค้นเมื่อ 4 กรกฎาคม 2555.
- www.disdis.ru.ac.th/report/index.php?topic=2951. ค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2555.
- www.bloggang.com ค้นเมื่อ 3 กันยายน 2555.

www.lks.ac.th/kukiat/student/betterroyal/social. ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2555.

www.nmt.or.th/chiangrai. ค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2555.

www.Oknation.net. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2555.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี