

ชื่อวิทยานิพนธ์ การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร
บริษัทโตโยต้า มอเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ

ผู้วิจัย นายศิริพงษ์ ตันทวีวัฒน์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ศศ.ดร.นิศารัตน์ ศิลปเดช 2) ดร.สมจินตนา จิรายุกุล
ปีการศึกษา 2555 จำนวน 133 หน้า คำสำคัญ การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผู้บริหาร

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ 2) เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง และสังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร 3) ศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะกิจกรรมและแนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ จำนวน 260 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและมีความเชื่อมั่นเท่ากับ .9746 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และ ค่าเอฟ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้บริหารของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วม ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การร่วมวางแผนในโครงการ การร่วมดำเนินโครงการ การร่วมประเมินผลโครงการ และการร่วมรับผิดชอบของโครงการ อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน 2) เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง ต่างกัน พบว่าการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ทั้งในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เว้นแต่ผู้บริหารที่หน่วยงานสังกัดต่างกันเท่านั้น ที่พบว่า การมีส่วนร่วมในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การมีส่วนร่วมในด้านที่ 1 การมีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านที่ 3 การร่วมดำเนินโครงการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนที่เหลืออีก 3 ด้าน พบว่า การมีส่วนร่วมของผู้บริหารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะกิจกรรมการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรธุรกิจควรดำเนินการ ได้แก่ การปลูกป่าเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ส่วนข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหาร หรือพนักงานขององค์กรธุรกิจที่ควรดำเนินการ ได้แก่ จัดค่ายอาสาป้องกันยาเสพติด

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. 2.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Thesis title: Participation in Social and Environmental Responsibility Projects of the Toyota Motor (Thailand) Co.Ltd. and Its Subsidiaries

Researcher: Mr.Siripong Tantaveeviwat. Degree: Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Nisarath Sinlapadech
2) Dr. Somjintana Jirayukul. Academic year: 2012. 133 pp. Keywords: participation, social and environmental responsibility, administrator

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study the participation in social and environmental responsibility projects of the Toyota Motor (Thailand) Co.Ltd. and its subsidiaries 2) compare participation by gender, age, education, marital status, duration of tenure and type of organization 3) study ideas about CSR activities and suggestions on CSR programs to motivate the participation of management and employees. The research sample was 260 managers of Toyota Motor (Thailand) Co.Ltd. and its subsidiaries. The data were collected by a questionnaire which had a reliability value of .9746 and were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The result showed that 1) The participation level of managers in the Toyota Motor (Thailand) Co.Ltd. and its subsidiaries was at a high level. It was found that the managers participation in all five dimensions, in perceiving the problems and responsibility to society and environment, in project planning, in project implementation, in project evaluation and in project benefit were at a high level. 2) It found no significant difference in participation at the statistical level .05 when comparing the managers participation by gender, age, education, marital status or duration of tenure unless the managers were in different types of organization, where it showed a significance in participation at the statistical level .01 in 2 dimensions which were the perception of problems and responsibility to society and environment, and in the project implementation. 3) In the opinion of the managers a CSR activity that Toyota should envisage is forest planting in order to conserve the environment. Secondly the suggestions for a CSR program was to motivate the participation of managers and employees in a drug prevention volunteer camp.

Student's signature

Thesis advisors' signatures 1. 2.....