

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(15)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ความหมายและความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม	11
ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ขององค์กร	19
ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม	22
ความหมายและความสำคัญของจิตอาสา และจิตสาธารณะ	35
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	42
ความสำคัญของมาตรฐานสากล ISO	49
ประวัติความเป็นมาของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	64
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	73
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	74
การเก็บรวบรวมข้อมูล	76
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	81
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
ตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ	85
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ	93
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ	100
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	103
วิธีการดำเนินการวิจัย	103
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผล	112
ข้อเสนอแนะ	117

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	123
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือวิจัย	125
แบบสอบถามสำหรับการวิจัย	127
ประวัติผู้วิจัย	133

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	82
4.2	จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง และสังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร	84
4.3	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ โดยภาพรวม และรายด้าน	85
4.4	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	86
4.5	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมวางแผนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	87
4.6	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมปฏิบัติในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	89
4.7	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.8	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมรับผลสำเร็จของ โครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	92
4.9	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมใน โครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ จำแนกตามเพศ	93
4.10	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศ ไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม จำแนกตาม อายุ	94
4.11	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัทในเครือ จำแนกตาม ระดับการศึกษา	95
4.12	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ จำแนกตาม กลุ่มสถานภาพสมรส	96
4.13	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัทในเครือ จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง	97
4.14	เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัทในเครือ จำแนกตาม สังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในด้านที่ 1 การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เปรียบเทียบระหว่างหน่วยงานที่สังกัดของผู้บริหาร	99
4.16	การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในด้านที่ 3 การร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เปรียบเทียบระหว่างหน่วยงานที่สังกัดของผู้บริหาร	100
4.17	ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ	101

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
2.1	แผนผังองค์กรบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	54
2.2	วงล้อแห่งการผลิต (Monozukuri)	55
2.3	การบูรณาการ CSR ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	58
2.4	กิจกรรมเพื่อสังคม 4 ด้านของ โตโยต้า	61

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี