

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง “การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ” ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามได้ 260 ฉบับ ตามที่กำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล ซึ่งปรากฏว่า มีความสมบูรณ์ทั้งหมด ผู้วิจัยจึงทำการบันทึกข้อมูล และได้ดำเนินการวิเคราะห์ โดยกำหนดสัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้แทนความหมายของข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา t-distribution
f	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณา f-distribution
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ Degree of freedom
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนค่าความเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนค่าความเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean of Squares)
Sig.	แทน	ความน่าจะเป็นที่สถิติที่ใช้ทดสอบจะตกอยู่ในช่วงปฏิเสธสมมติฐาน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
MD	แทน	ค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Mean Difference)
SE	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการวัด (Standard Error)
LSD	แทน	ค่าความแตกต่าง ของ LSD (Fisher's Least Significant Difference)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำเสนอได้ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท
ในเครือ ปรากฏรายละเอียด ดังตารางที่ 4.1- 4.2

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา
และสถานภาพสมรส ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
เพศชาย	177	68.1
เพศหญิง	83	31.9
รวม	260	100.0
2. อายุ		
25 ปีหรือต่ำกว่า	9	3.5
26 - 35 ปี	80	30.7
36 – 45 ปี	103	39.6
46 – 55 ปี	59	22.7
56 – 65 ปี	9	3.5
รวม	260	100.0
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	4	1.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	30	11.5
อนุปริญญา/ปวส./ ปวท.	30	11.5
ปริญญาตรี	146	56.1
ปริญญาโท	50	17.1
รวม	260	100.0

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. สถานภาพสมรส		
โสด	76	29.2
แต่งงานแล้ว	164	63.1
หย่า หรือ แยกกันอยู่	15	5.8
หม้าย	5	1.9
รวม	260	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชายร้อยละ 68.1 และ เพศหญิงร้อยละ 31.9 เมื่อพิจารณาคูณลักษณะด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุที่มีมากที่สุดคือ 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 26 – 35 ปี และ 46 – 55 ปี ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 30.7 และ 22.7 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุที่มีน้อยที่สุด คือ 56 ถึง 65 และต่ำกว่า 25 ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 3.5 สำหรับระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 56.1 รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 17.1 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ระดับการศึกษาที่มีน้อยที่สุดได้แก่ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ซึ่งมีเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น เมื่อพิจารณา สถานภาพการสมรส พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาได้แก่ สถานภาพโสด ร้อยละ 29.2 ผู้ที่มีสถานภาพ หย่าหรือแยกกันอยู่ และหม้าย มีอยู่จำนวนน้อย เพียง ร้อยละ 5.8 และ 1.9 เท่านั้น

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง และสังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง		
น้อยกว่า 1 ปี	7	2.7
1 - 5 ปี	99	38.1
6 - 10 ปี	65	28.8
11 - 15 ปี	27	10.4
16 - 20 ปี	34	9.2
21 ปีขึ้นไป	28	10.4
รวม	260	100.0
6. สังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร		
สำนักงานใหญ่ โตโยต้าฯ	97	37.3
บริษัทในเครือที่ผลิตชิ้นส่วน	103	39.6
บริษัทฯ/ห้างร้าน/ตัวแทนจำหน่าย	60	23.1
รวม	260	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 1-5 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาได้แก่ 6-10 ปี ร้อยละ 28.8 ผู้บริหารที่มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 2.7 เท่านั้น

สำหรับหน่วยงานที่ผู้บริหารสังกัด พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นผู้บริหารของบริษัทในเครือที่ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โตโยต้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาได้แก่ ผู้บริหารที่สังกัดสำนักงานใหญ่ของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 37.3 ส่วนผู้บริหารของบริษัทห้างร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่าย มีอยู่ ร้อยละ 23.1

ตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหาร บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ

การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในงานวิจัยเรื่องนี้แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ 1) การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2) การร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) การร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 4) การร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 5) การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏรายละเอียด ดังตารางที่ 4.3 – 4.8

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์
(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ โดยภาพรวม และรายด้าน

ด้านที่	การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
1	การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.43	.459	มาก
2	การร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.57	.959	มาก
3	การร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.65	.935	มาก
4	การร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.68	.920	มาก
5	การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.15	.681	มาก
	ภาพรวม	3.90	.665	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ในภาพรวม ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$ S.D.=.665) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน โดยด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.43$ S.D. = .459) รองลงไปคือ ด้านการรับผลสำเร็จของ

โครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม ($\bar{X} = 4.15$ S.D. = .681) สำหรับด้านการร่วมประเมินผลและด้านการร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมใกล้เคียงกันในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$ S.D. = .92 และ $\bar{X} = 3.65$ S.D. = .935 ตามลำดับ) ส่วนด้านการร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.57$ S.D. = .959) อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในด้านนี้ก็อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อที่	การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
1	ท่านรับรู้ที่สังคมไทยที่องค์กรธุรกิจของท่านตั้งอยู่ยังมีปัญหา และต้องการความช่วยเหลือ หรือความร่วมมือจากท่าน และคนอื่น ๆ ในด้านการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.99	.766	มาก
2	ท่านเห็นความสำคัญว่า การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นว่า ท่านจะทำธุรกิจในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคม	4.54	.572	มากที่สุด
3	ท่านระลึกอยู่เสมอว่า องค์กรธุรกิจจะต้องใส่ใจสังคมรอบๆ ตัว และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอ	4.60	.528	มากที่สุด
4	ท่านมีความคิดว่า สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของท่านประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	4.51	.630	มากที่สุด
5	ท่านตั้งใจแน่วแน่ว่า กระบวนการทำงานหรือกระบวนการผลิตในองค์กรธุรกิจของท่านต้องเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.50	.738	มาก
	ภาพรวม	4.43	.459	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ในภาพรวม ผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$ S.D.=.459) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์

(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ และในระดับมาก 2 ข้อ โดยข้อที่ 3 ท่านระลึกละเลาะอยู่ว่าองค์กรธุรกิจจะต้องให้ความใส่ใจสังคมรอบๆตัว และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมสูงสุด ($\bar{X} = 4.60$ S.D. =.528) ซึ่งเป็นการมีส่วนร่วมในระดับมากที่สุด รองลงมา คือข้อที่ 2 ท่านเห็นความสำคัญว่า การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นว่า ท่านจะทำธุรกิจในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคม และ ข้อที่ 4 ท่านมีความคิดว่า สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของท่านประสบผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ($\bar{X} = 4.54$ S.D. =.572 , $\bar{X} = 4.51$ S.D. =.630 ตามลำดับ) ซึ่งทั้ง 2 ข้อ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน สำหรับข้อที่ 1 ท่านรับรู้ว่าการมีส่วนร่วมขององค์กรธุรกิจของท่านตั้งอยู่ ยังมีปัญหา และต้องการความช่วยเหลือ หรือความร่วมมือจากท่านและคนอื่นๆ ในด้านการแก้ปัญหาหรือการพัฒนา ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.99$ S.D. =.766) อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในข้อนี้ก็ยังคงอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมวางแผนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อที่	การร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
6.	ท่านมีส่วนร่วมวางแผนนโยบายหรือแผนงานด้าน CSR ในหน่วยงานของท่าน	3.71	1.08	มาก
7.	ท่านร่วมกำหนดโครงการ /กิจกรรมเกี่ยวกับ CSR ในหน่วยงานของท่าน รวมถึงกำหนดเวลาที่จัดกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ	3.59	1.03	มาก
8.	ท่านร่วมกำหนดตัวบ่งชี้การที่รับผิดชอบต่องานแต่ละส่วนของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน	3.63	1.04	มาก
9.	ท่านร่วมวางแผนด้านงบประมาณและการจัดหาทรัพยากรอื่นๆ ที่จะใช้ในโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน	3.38	1.11	ปานกลาง
10.	ท่านร่วมวางแผนด้านการประเมินผลสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน	3.56	1.08	มาก
	ภาพรวม	3.57	.96	มาก

ตารางที่ 4.5 พบว่า ในภาพรวม ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมวางแผนในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$ S.D. = .96) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ก็พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมวางแผนในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก 4 ข้อ และในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยพบว่า ข้อที่ 6 ซึ่งกล่าวว่า ท่านมีส่วนร่วมวางแผนนโยบายหรือแผนงานด้าน CSR ในหน่วยงานของท่าน มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมสูงสุด ($\bar{X} = 3.75$ S.D. = .85) ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก รองลงไปได้แก่ ข้อที่ 8 ท่านร่วมกำหนดตัวบ่งชี้การที่รับผิดชอบต่อส่วนของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน ข้อที่ 7 ท่านร่วมกำหนดโครงการ /กิจกรรมเกี่ยวกับ CSR ในหน่วยงานของท่าน รวมถึงกำหนดช่วงเวลาที่จะจัดกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และ ข้อที่ 10 ท่านร่วมวางแผนด้านการประเมินผลสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในระดับมากใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 3.63$ S.D. = 1.04, $\bar{X} = 3.59$ S.D. = 1.03 และ $\bar{X} = 3.56$ S.D. = 1.08 ตามลำดับ) ส่วนการมีส่วนร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในข้อที่ 9 ท่านร่วมวางแผนด้านงบประมาณและการจัดหาทรัพยากรอื่นๆ ที่จะใช้ในโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.38$ S.D. = 1.11) ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โต โยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมปฏิบัติในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อที่	การร่วมปฏิบัติในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
11.	ท่านร่วมปฏิบัติงานโครงการ CSR ในด้านการแก้ไขปัญหาสังคม เช่น การช่วยเหลือคนยากไร้ในชนบท การแก้ไขปัญหา คนว่างงาน การแก้ไขปัญหาคุณภาพนักเรียน นักศึกษา การแก้ไขปัญหาถนน สะพาน ชำรุด ฯลฯ	3.60	1.14	มาก
12.	ท่านร่วมปฏิบัติงานโครงการ CSR ในด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้นว่า การปรับปรุงห้องสมุดของโรงเรียน การสร้างสนามกีฬา การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน การฝึกอบรมอาชีพแก่ประชาชน เพื่อปรับปรุงพัฒนาชีวิตอาาราม การบริจาควัสดุอุปกรณ์	3.68	1.08	มาก
13.	ท่านร่วมดำเนินโครงการ CSR ในด้านการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดขยะมูลฝอยในแม่น้ำ คูคลอง หรือบนพื้นดิน การจัดระบบบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธี การปลูกป่าทดแทนต้นไม้ที่ถูกตัดโค่น การปลูกป่าชายเลนป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง การขุดลอกคูคลองเพื่อป้องกันน้ำท่วม ฯลฯ	3.67	1.05	มาก
14.	ท่านร่วมดำเนินโครงการ CSR ในด้านการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม เช่น การจัดทำสวนหย่อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานของท่าน การใช้สารจุลินทรีย์ ช่วยปรับสภาพน้ำ การจัดสร้างสวนป่าในวัดหรือชุมชน การใช้พาหนะที่ประหยัดน้ำมัน และไม่ปล่อยควันพิษ การจัดทำป้ายคำเตือนที่เป็นประโยชน์ในที่ต่างๆ ฯลฯ	3.55	1.06	มาก
15.	ท่านเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ CSR และสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านเข้าร่วมโครงการในเรื่องนี้อย่างเต็มที่	3.75	1.06	มาก
	ภาพรวม	3.61	.94	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ภาพรวม การมีส่วนร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โต โยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ อยู่ใน

ระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$ $SD = .94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมปฏิบัติในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 5 ข้อ โดยพบว่า ข้อที่ 15 ท่านเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ CSR และสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมโครงการในเรื่องนี้อย่างเต็มที่ที่มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมสูงสุด ($\bar{X} = 3.75$ $S.D. = .98$) รองลงมาได้แก่ ข้อที่ 12 ท่านร่วมปฏิบัติงานโครงการ CSR ในด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้นว่า การปรับปรุงห้องสมุดของโรงเรียน การสร้างสนามกีฬา การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน การฝึกอบรมอาชีพให้แก่ประชาชน การปรับปรุงพัฒนาวัดวาอาราม การบริจาควัสดุอุปกรณ์ และข้อที่ 13 ท่านร่วมดำเนินโครงการ CSR ในด้านการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดขยะมูลฝอยในแม่น้ำ คูคลอง หรือบนพื้นดิน การจัดระบบบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธี การปลูกป่าทดแทนต้นไม้ที่ถูกตัดโค่น การปลูกป่าชายเลนป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง การขุดลอกคูคลองเพื่อป้องกันน้ำท่วม ฯลฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 3.68$ $S.D. = 1.08$ และ $\bar{X} = 3.67$ $S.D. = 1.05$ ตามลำดับ) ส่วนข้อที่ 14 ซึ่งกล่าวว่า ท่านร่วมดำเนินโครงการ CSR ในด้านการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม เช่น การจัดทำสวนหย่อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานของท่าน การใช้สารจุลินทรีย์ช่วยปรับสภาพน้ำ การจัดสร้างสวนป่าในวัดหรือในชุมชน การใช้พาหนะที่ประหยัดน้ำมันและไม่ปล่อยควันพิษ การจัดทำป้ายคำเตือนที่เป็นประโยชน์ในที่ต่างๆ ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.55$ $S.D. = 1.06$) แต่ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมก็ยังอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อที่	การร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
16.	ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่าน โดยเทียบกับมาตรฐานสากล ISO	3.62	1.16	มาก
17.	ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าร่วมโครงการด้วยความเต็มใจของพนักงาน	3.72	1.01	มาก
18.	ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากความเจริญก้าวหน้าของสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่หน่วยงานของท่านไปร่วมพัฒนา	3.69	1.02	มาก
19.	ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีความสะอาด ความเป็นระเบียบ และความร่มรื่น เขียวจี๋ของต้นไม้ ทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงานของท่าน	3.82	1.03	มาก
20.	ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่านจากความพึงพอใจต่อโครงการของประชาชนในพื้นที่	3.57	1.02	มาก
	ภาพรวม	3.69	.92	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ในภาพรวม การมีส่วนร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$ S.D.=.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ มีส่วนร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยการมีส่วนร่วมในข้อที่ 9 ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีความสะอาด ความเป็นระเบียบ และความร่มรื่นเขียวจี๋ของต้นไม้ ทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงานของท่าน มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมสูงสุด ($\bar{X} = 3.82$ S.D.=1.03) รองลงมาคือการมีส่วนร่วมในข้อที่ 17 ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าร่วมโครงการด้วยความเต็มใจของพนักงาน และข้อที่ 18 ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR จากความเจริญก้าวหน้าของสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่หน่วยงานของท่านไปร่วมพัฒนา ($\bar{X} = 3.72$ S.D.= 1.01) และ ($\bar{X} = 3.69$ S.D.= 1.02

ตามลำดับ) ส่วนข้อที่ 20 ท่านประเมินผลสำเร็จของโครงการ CSR ในหน่วยงานของท่านจากความพึงพอใจต่อโครงการของประชาชนในพื้นที่ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่ำที่สุด ($\bar{X} = 3.57$ S.D.= 1.02) อย่างไรก็ตามค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในข้อนี้ก็ยังคงอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ด้านการร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อที่	การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
21	ท่านรู้สึกได้ว่าหน่วยงานของท่านมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นจากโครงการ CSR ที่หน่วยงานของท่านนำไปปฏิบัติ	4.02	.84	มาก
22	ท่านได้รับความชื่นชมจากองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน จากการที่หน่วยงานของท่านจัดให้มีโครงการ CSR	3.92	.88	มาก
23	ท่านมีความยินดี ที่โครงการ CSR ที่หน่วยงานของท่านจัดทำ ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	4.22	.83	มาก
24	ท่านมีความภาคภูมิใจที่ได้ตอบแทนสังคมไทยที่เปิดโอกาสให้ท่านทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จ	4.23	.79	มาก
25	ท่านรู้สึกสุขใจ ที่ได้ช่วยเหลือให้สังคมไทยดีขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้นจากโครงการ CSR ที่หน่วยงานของท่านได้จัดทำ	4.36	.81	มาก
	ภาพรวม	4.15	.68	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ในภาพรวม การมีส่วนร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครืออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$ S.D=.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหารของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีส่วนร่วมรับผลสำเร็จของโครงการ อยู่ในระดับมาก ทั้ง 5 ข้อ โดยพบว่า การมีส่วนร่วมในข้อที่ 25 ท่านรู้สึกสุขใจ ที่ได้ช่วยเหลือให้สังคมไทยดีขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้นจากโครงการ CSR ที่หน่วยงานของท่านได้จัดทำ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.36$ S.D.= .81) รองลงมา ได้แก่ ข้อที่ 24 ท่านมีความภาคภูมิใจที่ได้ตอบแทนสังคมไทยที่เปิดโอกาสให้ท่านทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จ และข้อที่ 23 ท่านมีความยินดี ที่โครงการ CSR ที่หน่วยงานของท่านจัดทำ ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ซึ่งทั้ง 2 ข้อ มีค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม

ใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 4.23$ S.D. = .72 และ $\bar{X} = 4.22$ S.D. = .83 ตามลำดับ) ส่วนการมีส่วนร่วมในข้อที่ 22 ท่านได้รับความชื่นชมจากองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน จากการที่หน่วยงานของท่านจัดให้มีโครงการ CSR ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.92$ S.D. = .88) อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในข้อนี้ก็ยังคงอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ

ผลการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 4.9- 4.16

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ จำแนกตามเพศ

การมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชาย (n = 177)		ระดับการมีส่วนร่วม	หญิง (n=83)		ระดับการมีส่วนร่วม	t	Sig.
	\bar{X}	S.D		\bar{X}	S.D.			
1. ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.44	.44	มาก	4.41	.50	มาก	.373	.710
2. ด้านการร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.58	.94	มาก	3.56	1.00	มาก	.179	.858
3. ด้านการร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.61	.94	มาก	3.73	.89	มาก	-.888	.375
4. ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.67	.94	มาก	3.73	.89	มาก	-.507	.613
5. ด้านการร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.16	.67	มาก	4.13	.70	มาก	.309	.758
ภาพรวม	3.89	.67	มาก	3.91	.67	มาก	-.223	.823

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่มีเพศ ต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำแนกตาม อายุ

การมีส่วนร่วมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	sig.
1. ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.362	.340	1.628	.168
	ภายในกลุ่ม	255	53.324	.209		
	รวม	259	54.686			
2. ด้านการร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.967	.742	.803	.524
	ภายในกลุ่ม	255	235.465	.923		
	รวม	259	238.432			
3. ด้านการร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	5.732	1.433	1.654	.161
	ภายในกลุ่ม	255	220.938	.866		
	รวม	259	226.670			
4. ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	4.605	1.151	1.367	.246
	ภายในกลุ่ม	255	214.740	.842		
	รวม	259	219.344			
5. การร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	.521	.130	.277	.892
	ภายในกลุ่ม	255	119.848	.470		
	รวม	259	120.370			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.020	.255	.573	.683
	ภายในกลุ่ม	259	173.540	.445		
	รวม		114.560			

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่มี อายุ ต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัทในเครือ จำแนกตาม
ระดับการศึกษา

การมีส่วนร่วมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	sig.
1. ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.923	.481	2.323	.057
	ภายในกลุ่ม	255	52.763	.207		
	รวม	259	54.686			
2. ด้านการร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	.547	.137	.147	.964
	ภายในกลุ่ม	255	237.886	.933		
	รวม	259	238.432			
3. ด้านการร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.752	.438	.496	.738
	ภายในกลุ่ม	255	224.918	.882		
	รวม	259	226.670			
4. ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	.271	.068	.079	.989
	ภายในกลุ่ม	255	219.073	.859		
	รวม	259	219.344			
5. การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.897	.474	1.021	.397
	ภายในกลุ่ม	255	118.473	.465		
	รวม	259	120.370			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	.512	.128	.286	.887
	ภายในกลุ่ม	255	114.049	.447		
	รวม	259	114.560			

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 ของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ
 จำแนกตาม กลุ่มสถานภาพสมรส

การมีส่วนร่วมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	sig.
1. ด้านการร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	.854	.285	1.353	.258
	ภายในกลุ่ม	256	53.832	.210		
	รวม	259	54.686			
2. ด้านการร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.609	.536	.580	.629
	ภายในกลุ่ม	256	236.824	.925		
	รวม	259	238.432			
3. ด้านการร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.482	.827	.945	.419
	ภายในกลุ่ม	256	224.188	.876		
	รวม	259	226.670			
4. ด้านการร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	.865	.288	.338	.790
	ภายในกลุ่ม	256	218.479	.853		
	รวม	259	219.344			
5. การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	.336	.112	.239	.869
	ภายในกลุ่ม	256	120.034	.469		
	รวม	259	120.370			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	.424	.141	.317	.813
	ภายในกลุ่ม	256	114.136	.446		
	รวม	259	114.560			

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งโดยภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัทในเครือ
จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

การมีส่วนร่วมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	sig.
1. การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	.533	.107	.500	.776
	ภายในกลุ่ม	254	54.153	.213		
	รวม	259	54.686			
2. การร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	5.931	1.186	1.296	.266
	ภายในกลุ่ม	254	232.501	.915		
	รวม	259	238.432			
3. การร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	4.667	.933	1.068	.379
	ภายในกลุ่ม	254	222.003	.874		
	รวม	259	226.670			
4. การร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	8.165	1.633	1.964	.084
	ภายในกลุ่ม	254	211.179	.831		
	รวม	259	219.344			
5. การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	3.000	.600	1.298	.265
	ภายในกลุ่ม	254	117.370	.462		
	รวม	259	120.370			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	3.156	.631	1.439	.211
	ภายในกลุ่ม	254	111.404	.438		
	รวม	259	114.560			

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภาพรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
ผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัทในเครือ
จำแนกตาม สังกัดหน่วยงานของผู้บริหาร

การมีส่วนร่วมโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	sig.
1. การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.997	.998	4.870	.008**
	ภายในกลุ่ม	257	52.689	.205		
	รวม	259	54.686			
2. การร่วมวางแผนโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2	3.607	1.803	1.924	.141
	ภายในกลุ่ม	257	234.825	.914		
	รวม	259	238.432			
3. การร่วมดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2	9.268	4.634	5.478	.005**
	ภายในกลุ่ม	257	217.402	.846		
	รวม	259	226.670			
4. การร่วมประเมินผลโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2	4.999	2.499	2.997	.052
	ภายในกลุ่ม	257	214.346	.834		
	รวม	259	219.344			
5. การร่วมรับผลสำเร็จของโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	2	.254	.127	.272	.762
	ภายในกลุ่ม	257	120.115	.467		
	รวม	259	120.320			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.604	.802	1.824	.163
	ภายในกลุ่ม	257	112.957	.440		
	รวม	259	114.560			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ในภาพรวม ผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ที่มีหน่วยงานที่สังกัดต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่า ผู้บริหารที่มีหน่วยงานที่สังกัดต่างกัน มีส่วนร่วมในด้านที่ 1 คือ การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และด้านที่ 3 การร่วมปฏิบัติการโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนที่เหลืออีก 3 ด้าน พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ดังนั้น เพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบด้านที่ 1 และด้านที่ 3 โดยวิธีการของ LSD (Fisher's Least Significant Difference ซึ่งปรากฏข้อมูลดังตารางที่ 4.15 - 4.16

ตารางที่ 4.15 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในด้านที่ 1 การร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เปรียบเทียบระหว่างหน่วยงานที่สังกัดของผู้บริหาร

หน่วยงานที่สังกัด		สำนักงานใหญ่ บ.โตโยต้าฯ	บริษัทฯ ในเครือ/	ตัวแทน จำหน่าย
	\bar{X}	4.38	4.38	4.59
สำนักงานใหญ่บริษัทโตโยต้าฯ	4.38		-.0011	-.2086*
บริษัทฯในเครือ	4.38			-.20751*
ตัวแทนจำหน่าย	4.59			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สังกัดสำนักงานใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท/ห้างร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า มีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผู้บริหารของบริษัทในเครือที่ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โตโยต้า ก็มีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แตกต่างจากผู้บริหารของบริษัท/ห้างร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.16 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในด้านที่ 3 การร่วมดำเนินโครงการ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เปรียบเทียบระหว่างหน่วยงานที่สังกัด ของผู้บริหาร

หน่วยงานที่สังกัด		สำนักงานใหญ่ บ.โตโยต้าฯ	บริษัทฯ ในเครือ/	ตัวแทน จำหน่าย
	\bar{X}	3.65	3.83	3.34
สำนักงานใหญ่บริษัทโตโยต้าฯ	3.65		-1.1795	-.3149*
บริษัทฯในเครือ	3.83			.4194*
ตัวแทนจำหน่าย	3.34			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้บริหารบริษัทโตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สังกัด สำนักงานใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท/ห้างร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า มีส่วนร่วม ดำเนินโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 และผู้บริหารของบริษัทในเครือที่ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โตโยต้า ก็มีส่วนร่วมดำเนินโครงการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แตกต่างจากผู้บริหารของบริษัท/ห้างร้านที่เป็นตัวแทน จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

ในการสังเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมใน โครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ ในส่วนที่เป็นคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์เนื้อหาให้เป็น ประเด็นสำคัญ หลังจากนั้นได้จัดกลุ่มคำตอบที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันแล้วแจกแจงความถี่ผล ปรากฏว่า มีผู้ให้ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.15 เปอร์เซนต์ ซึ่ง ประเด็นสำคัญของความคิดเห็นเพิ่มเติมแต่ละด้าน สามารถรวบรวมนำเสนอตามลำดับความถี่ได้ ดังตาราง ที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ

สรุปความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ	จำนวน (n)
ลักษณะกิจกรรม CSR ที่องค์กรธุรกิจควรดำเนินการ	
1.1 ปลูกป่า เพื่อช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม	13
1.2 มีการพัฒนา ร่วมกับชุมชน เช่น ทำความสะอาดชุมชน/บำรุงถนนที่ชำรุด	7
1.3 ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส /บริจาคช่วยเหลือคนยากไร้/มอบทุนการศึกษา	5
1.4 ประหยัดพลังงาน โดยการลดกระดาษ	5
1.5 ควรบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยจากโรงงาน	2
1.6 ส่งเสริมกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์	1
1.7 สร้างต้นไม้	1
1.8 ช่วยปรับปรุงโรงเรียนในชุมชน	1
รวม	35
แนวทางส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการ CSR ของผู้บริหาร หรือพนักงานขององค์กรธุรกิจ	
2.1 จัดค่ายอาสาป้องกันยาเสพติด	4
2.2 ทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด และจำกัดจำนวนของการผลิต	2
2.3 เล่นกีฬาร่วมกับชุมชน	1
รวม	7
รวมทั้งสิ้น	42

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้บริหารบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ เกี่ยวกับลักษณะกิจกรรม CSR ที่องค์กรธุรกิจควรดำเนินการที่มีมากที่สุด คือการปลูกป่า เพื่อช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวน 13 ราย) รองลงมา ได้แก่ มีการพัฒนา ร่วมกับชุมชน เช่น ทำความสะอาดชุมชน/บำรุงถนนที่ชำรุด (จำนวน 7 ราย) ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส / บริจาคช่วยเหลือคนยากไร้/มอบทุนการศึกษา (จำนวน 5 ราย) ประหยัดพลังงาน โดยการลดกระดาษ (จำนวน 5 ราย) ส่วนการสร้างต้นไม้ และช่วยปรับปรุงโรงเรียนในชุมชน มีข้อเสนอแนะต่ำที่สุด (จำนวน 1 รายเท่ากัน) สำหรับข้อเสนอเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริม

การมีส่วนร่วมในโครงการ CSR ของผู้บริหาร หรือพนักงานขององค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้บริหาร บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทในเครือ เสนอให้ จัดค่ายอาสาป้องกัน ยาเสพติดมากที่สุด (จำนวน 4 ราย) รองลงมาได้แก่ การทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด และจำกัดจำนวนของการผลิต (จำนวน 2 ราย) และการเล่นกีฬาร่วมกับชุมชน (จำนวน 1 ราย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี