

บรรณานุกรม

- กำพล ศรีวัฒนกุล และจุฑามณี จารุจินดา. (2532). คู่มือการใช้งานบัญชีสมบูรณ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เมดาร์ท.
- จตุพร กิ่งโพธิ์. (2549). คู่มือซื้อขายให้เป็น. กรุงเทพมหานคร: เค็ดดีไทย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชนปภ ปั่นทอง. (2551). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดของร้านขายยา ฟาสซิโนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. (2545). การจัดการด้านการเงิน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์.
- दनัย เทียนพุด. (2543). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. (2537). การประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: ว่างอักษร.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2546). เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินบริษัทจดทะเบียน. กรุงเทพมหานคร: เทวา ศรีเอชัน.
- ศุลา มหาสุธานนท์. (2545). หลักการจัดการ หลักการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: พัฒนา.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดิภ ชัยรัช. (2547). ทำธุรกิจให้ร่ำรวยหมายเลข 2. กรุงเทพมหานคร: ซี.พี.ฟู้ด สเตนดาร์ด.
- ธีรารง ช่อไม้ และคณะ. (2533). การจัดการตลาดและการผลิต. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย- ธรรมธราช
- ประเพ็ญพิศ คงมาก. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขายจากร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธราช.
- ประสงค์ ปรานิตพลกรัง และคณะ. (2541). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภัสสร บุญมี. (2553). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. มหาสารคาม: หยกศึกษารัณฑ์การพิมพ์.

- ปรีชา ทิวะหุด และสุพชรา มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.
กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.
- ศุสดี รุมาคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: พีลิกส์เซ็นเตอร์
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: แมสคอปอเรชั่น.
- พิภพ ลลิตาภรณ์. (2547). ระบบการวางแผนและควบคุมการผลิต (ฉบับปรับปรุง).
กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- พีระวุฒิ เจริญศุกพงษ์. (2539). การจัดการร้านขายยา. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ชรี รูปะวิเชตร์. (2547). เอกสารประกอบการสอนเรื่อง การจัดโครงการอาชีพอิสระ. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช (2543). จิตวิทยาบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาชิราช.
- เลอวิทย์ เกิดมงคลการ. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านขายยาแผน
ปัจจุบันของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- วรรณชัย พรหมมานะ (2553). การเป็นผู้ประกอบการ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 กันยายน 2553,
จาก <http://gotoknow.org/blog/sme/105654>.
- วัชร จันทร์ทอง. (2546). นโยบายรัฐในการพัฒนาธุรกิจ SMEs: ศึกษากรณี ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2444-2546. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2546). ครบเรื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สมาคม
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2543). SMEs: เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. กรุงเทพมหานคร: ประชาชน.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2545). คุณภาพในงานบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สมาคม
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). การบริหารสำนักงานแบบใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจำรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสแอสซิเตด.
_____. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ชนสาร.
- สมคิด บางโม. (2545). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ฐานพิบลิชซิ่ง.
_____. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ฐานพิบลิชซิ่ง.

- สมิต สัจฉกร. (2546). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- สุพรรณณี รัชย์เมือง. (2550). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านขายยาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- อรวรานั้นท์ หอสุวรรณจิตร. (2552). การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของธุรกิจร้านขายยาแผนปัจจุบันริมฝั่งแม่น้ำโขงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อาทิตย์ วุฒิศะโร. (2543). อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์วารสาร.
- อำนาจ วีระวนิช. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Best, John W (1997). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.