

ชื่อการค้าค้นคว้าอิสระ องค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย นางสุภาพร ละมั่งทอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยวุฒิกษณ์ เวชวิทยาขลัง
2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 172 หน้า คำสำคัญ ร้านขายยาที่ยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะ
ของผู้ประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เปรียบเทียบองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน
ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายยา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างการหาค่าเฉลี่ย โดยใช้ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ
ทางเดียว และการเปรียบเทียบพหุคูณรายคู่ โดยวิธี แอลเอสดี

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายยามีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้าน
ขายยาที่ยั่งยืน ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ย ความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นองค์ประกอบรายด้านพบว่า
ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายยา มีความคิดเห็นโดยรวมแต่ละองค์ประกอบ อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากคะแนน
เฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการบริหารบุคคล ผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นว่าต้องมีเภสัชกรอยู่ประจำ
ตลอดเวลาเปิดและปิดทำการ เพื่อให้คำปรึกษา และบุคลากรมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ ด้านสถานที่ ร้านต้องสะอาด
จัดอย่างเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ ด้านเงินทุนหมุนเวียน มีเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนรวมถึง
การบริหารจัดการด้านเงินทุน 2) ผลการเปรียบเทียบองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะ
ของผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา เพศ และประสบการณ์
ทำธุรกิจ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในภาพรวม แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ
ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำธุรกิจ และประเภทร้านขายยา ต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม ต่อองค์ประกอบ
ด้านสินค้าและบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ทำธุรกิจ
ต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ประกอบการที่มีเพศ
และระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวม ด้านสถานที่ ด้านการตลาด และด้านเงินทุนหมุนเวียน ต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ประกอบการที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็น
โดยรวม ด้านการบริหารบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา... สุภาพร ละมั่งทอง

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1... ยวุฒิกษณ์ เวชวิทยาขลัง 2... ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์

Independent Study Title: Components of Drug Store Business Sustainable Operation in the Perspective of Entrepreneurs in Mueang District, Chiang Mai Province.

Researcher: Mrs. Suphaporn Lamangthong. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklang. 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year: 2012. 172 pp.
Keywords: sustainable drug store business

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the components of sustainable drugstore business operation in the perspective of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Mai province, and 2) to compare those components based on personal information. Sample included 92 entrepreneurs. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance, and two-way analysis of variance by LSD method.

The results revealed that 1) mean score of overall opinion on components given by entrepreneurs was high; when each aspect of the components was examined, the entrepreneurs' overall opinion regarding each aspect was also high with the highest being personnel aspect – a pharmacist must always stay at the store, and must be accountable-, followed by store aspects - store must be clean and clearly categorized the types of drug, and concerning the funding aspect – having revolving fund and sources of funding as well as good management of fund; 2) the comparison of those components in the entrepreneurs' perspectives based on personal information indicated that entrepreneurs with different educational level, gender, and experience had significantly different overall opinions at 0.05. In terms of aspects, entrepreneurs with different age, educational level, experience, and types of drugstores had significantly different opinions on product and service aspect at a 0.05 significant level. Entrepreneurs with different experience had different opinions on the price aspect at a 0.05 level. Entrepreneurs with different gender and different educational level had significantly different opinions on place, marketing, and revolving fund, and personnel management at a 0.05.

Student's signature.....*Suphaporn*.....
Independent study advisor's signature 1.....*Yas*..... 2.....*Preecha*.....