

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมุติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการ	7
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	13
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	29
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจร้านขายยา	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>59</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
การวิเคราะห์ข้อมูล	60
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	61

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	63
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์องค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของ ผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	68
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนองค์ประกอบการดำเนิน ธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	111
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	147
สรุปผลการวิจัย	148
อภิปรายผล	156
ข้อเสนอแนะ	161
บรรณานุกรม	163
ภาคผนวก	167
แบบสอบถาม	169
ประวัติผู้วิจัย	173

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	65
4.2 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	68
4.3 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	72
4.4 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพสมรส	78
4.5 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	84
4.6 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
4.7 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกประสบการณ์ทำธุรกิจ	98
4.8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืน ในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกประเภทของร้านขายยา	104
4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	111
4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	115
4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพสมรส	120

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	125
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ทำธุรกิจ	136
4.15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนน องค์กรประกอบการดำเนินธุรกิจ ร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของร้านขายยา	142

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	4
2.1 สามเหลี่ยมแห่งการบริการ	8