



ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์(NGV)  
ในพื้นที่ย่านธนบุรี กรุงเทพมหานคร

นางสาวสุมลรัตน์ สนิชพมพันธ์

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2551

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV)  
ในพื้นที่ยานธนบุรี กรุงเทพมหานคร

นางสาวสุมลรัตน์ สิ้นชีพมพันธ์

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2551

**The Marketing Factors Affecting Car Drivers' Decisions Makings on  
Using Natural Gas for Vehicles (NGV) in the Area of Thonburi District,  
Bangkok.**

**Miss. Sumonrat Sintopmahun**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)  
Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2008

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี