

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV)
ในพื้นที่ย่านธนบุรี กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

เนื่องด้วยผู้ทำวิจัย กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) ในพื้นที่ย่านธนบุรี กรุงเทพมหานคร จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมและใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัย เท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV)

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV)

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หรือช่องว่างที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) 20 - 30 ปี

2) 31 - 40 ปี

3) 41 - 50 ปี

4) 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) ธุรกิจส่วนตัว

2) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัท

4) พ่อบ้าน / แม่บ้าน

5) นักศึกษา

5. รายได้ต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 20,001 บาท

2) 20,001 - 30,000 บาท

3) 30,001 - 40,000 บาท

4) มากกว่า 40,000 บาท

6. ประเภทรถยนต์

- 1) รถยนต์นั่งส่วนบุคคล 4 ที่นั่ง 2) รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง

7. ติดตั้งระบบไหน

1. เครื่องยนต์ที่ใช้ NGV เป็นเชื้อเพลิงเพียงอย่างเดียว (Dedicated NGV)
 2. เครื่องยนต์ระบบเชื้อเพลิงสองระบบ (Bi - Fuel)
 3. เครื่องยนต์ระบบเชื้อเพลิงร่วม (Diesel Dual Fuel)

8. อายุของรถยนต์..... ปี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV)

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานยนต์ (NGV)	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. อุปกรณ์ NGV ที่ติดตั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน					
2. รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ NGV ไม่ก่อให้เกิดควันดำ/มลพิษ					
3. การใช้ก๊าซ NGV มีความปลอดภัย					
4. การติดตั้งอุปกรณ์ NGV มีการรับประกัน					
5. การใช้ก๊าซ NGV ไม่มีผลกระทบทางลบต่อสมรรถนะการใช้งานของเครื่องยนต์					
6. การใช้ก๊าซ NGV มีอัตราเร่งดี โดยไม่แตกต่างจากการใช้น้ำมันเบนซิน / น้ำมันดีเซล / แก๊สโซฮอล์					
7. ก๊าซ NGV ไม่ส่งกลิ่นรบกวนเข้ามาในห้องโดยสาร					
8. ก๊าซ NGV ทำให้เครื่องยนต์ทำงานดี					
9. การใช้ก๊าซ NGV แล้วเครื่องยนต์วิ่งเรียบ ไม่สะดุด					
10. ถังบรรจุก๊าซ NGV ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีความปลอดภัยมากกว่าถังชนิดอื่น ๆ					
11. การใช้ก๊าซ NGV ทำให้อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงต่อกิโลเมตร ต่ำกว่าเชื้อเพลิงอื่น ๆ					

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานยนต์ (NGV)	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
13. ก๊าซ NGV มีคุณสมบัติทำให้อะไหล่รถยนต์มีอายุการใช้งานได้นานกว่าน้ำมันเบนซิน / น้ำมันดีเซล / แก๊สโซฮอล์					
2. ด้านราคา (Price)					
14. การใช้ก๊าซ NGV ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซิน / น้ำมันดีเซล / แก๊สโซฮอล์					
15. ก๊าซ NGV ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิง					
16. ค่าใช้จ่ายการติดตั้งอุปกรณ์ NGV คู่้มค่าต่อการใช้งาน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
17. มีจำนวนสถานีบริการก๊าซ NGV เพียงพอครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ					
18. สถานีบริการก๊าซ NGV แต่ละแห่งมีคุณภาพไม่แตกต่างกัน					
19. หัวจ่ายเติมก๊าซ NGV ในสถานีบริการก๊าซ NGV สามารถให้บริการกับผู้ใช้ก๊าซ NGV อย่างเพียงพอ					
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
20. รัฐบาลได้ส่งเสริมการใช้ก๊าซ NGV อย่างจริงจัง					
21. สถานีบริการมีก๊าซ NGV มีป้ายโฆษณาเห็นอย่างชัดเจน					
22. ก๊าซ NGV มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์, วิทยุ หนังสือพิมพ์					
23. ก๊าซ NGV มีการโฆษณาผ่านสื่อภายในบริษัท เช่น outlook , internet					
24. การให้บัตรส่วนลดหรือการให้ของแถม					
25. การติดสติ๊กเกอร์ที่ตัวรถยนต์ที่ใช้ก๊าซ NGV					
26. ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ปตท.					
27. การผ่อนชำระค่าติดตั้งเป็นงวดๆ					

28. มีบุคคลอ้างอิงและแนะนำ (เพื่อน/ญาติ/ผู้เคยใช้)					
--	--	--	--	--	--

สำหรับผู้วิจัย

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV)

ระยะทางที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV).....กิโลเมตร. / เดือน

ราคาค่าติดตั้งก๊าซ NGVบาท

ราคาเติมก๊าซ NGVบาท/ ครั้ง

จำนวนวันที่เติมวัน / สัปดาห์

ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็น

โปรดแสดงข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ (เป็นความลับส่วนบุคคล จะวิเคราะห์นำเสนอเป็นภาพรวมเท่านั้น)

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณสำหรับการร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(นางสาวสุมลรัตน์ สินธพหันทน์)

ผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รายชื่อสถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (NGV)

ชื่อสถานีบริการ	ที่อยู่	โทรศัพท์
1. อินเตอร์	ถ.กาญจนาภิเษก กรุงเทพฯ	02-885-8903-4
2. เอกชัยบางบอน	ถ.เอกชัย-บางบอน กรุงเทพฯ	02-892-5806
3. เทคโนโลยีโตรเลียม	ถ.พุทธบูชา กรุงเทพฯ	02-870-7107-8
4. ทองสุทธิกุล	ถ.พระราม 2 สมุทรสาคร	01-646-4632
5. อ.อุดมชัยออยล์	ถ.เพชรเกษม กม.21 สมุทรสาคร	02-420-1279
6. พงษ์สถาพร	ถ.บางแค-บางบอน กรุงเทพฯ	02-802-4162 กด 0
7. ปุณณมา	ถ.เจริญสนิทวงศ์ 13 กรุงเทพฯ	02-410-2735-6
8. ส.เจริญสมบัติ	ถ.กาญจนาภิเษก(วงแหวนรอบนอก) กรุงเทพฯ	02-410-3584-6
9. เอกอนันต์	ถ.เอกชัย-บางบอน กรุงเทพฯ	02-416-9211
10. ราชพฤกษ์	ถ.ราชพฤกษ์ กรุงเทพฯ	02-432-2190
11. บางจาก ราษฎร์บูรณะ	ถ.ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	02-871-4545
12. เพชรเกษมปิโตรเลียม (ท่าพระ)	ต.วัดท่าพระ อ.บางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ	02-898-1778
13. ลี้มเพชรเกษม	แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพฯ	
14. Susco ราชพฤกษ์	เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ	
15. ประชาอุทิศ	เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ	

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุมลรัตน์ สิ้นธพมพันธ์
วัน เดือน ปี เกิด	26 กันยายน 2523
ที่อยู่	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2541	จบหลักสูตรระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการเลขานุการ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ
พ.ศ. 2543	จบหลักสูตรระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการเลขานุการ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ
พ.ศ. 2546	จบหลักสูตรปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน	ธุรกิจส่วนตัวเกี่ยวกับสารโซลเวนท์