

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่ได้รับ	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ความหมายของผู้นำกับภาวะผู้นำ	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	19
โรงเรียนมาตรฐานสากล	30
แนวทางการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	41
โรงเรียนมาตรฐานสากลกับการเข้าสู่องค์กรสมรรถนะสูง	67
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	103

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	111
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	111
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	112
การเก็บรวบรวมข้อมูล	115
การวิเคราะห์ข้อมูล	115
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	116
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	121
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	121
ตอนที่ 2 ภาวะผู้นำเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำการแลกเปลี่ยนของ โรงเรียนมาตรฐานสากล	123
ตอนที่ 3 ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงของโรงเรียนมาตรฐานสากล	126
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมานด้วย Pearson Correlation	140
ตอนที่ 5 สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	141
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	143
สรุปผลการวิจัย	144
อภิปรายผล	145
ข้อเสนอแนะ	149
บรรณานุกรม	153
ภาคผนวก	161
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือวิจัย	165
หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	167

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัย 175
ภาคผนวก ข	ตารางค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ 195
	ตารางค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม 211
	ตารางค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายชื่อ 212
ประวัติผู้วิจัย	215

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การเปรียบเทียบแนวคิดต่างๆ ขององค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง	45
2.2	เครื่องมือ: การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis)	54
2.3	เครื่องมือ: ลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	54
2.4	เครื่องมือ: การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning)	55
2.5	เครื่องมือ: แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)	56
2.6	เครื่องมือ: การบริหารเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard)	57
2.7	เครื่องมือ: การกำหนดตัวชี้วัดในระดับบุคคล (Individual Scorecard)	57
2.8	เครื่องมือ: การวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (Customer Satisfaction Survey)	58
2.9	เครื่องมือ: การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	58
2.10	เครื่องมือ: การทำเกณฑ์เปรียบเทียบ Benchmarking	59
2.11	เครื่องมือ: การพัฒนาสมรรถนะ Competencies	60
2.12	เครื่องมือ: การบริหารความรู้ (Knowledge Management)	60
2.13	เครื่องมือ: การบริหารโครงการ (Project Management).	61
2.14	เครื่องมือ: หน่วยบริหารยุทธศาสตร์ (Office of Strategy Management)	62
2.15	เครื่องมือ: การพัฒนากระบวนการทำงาน Process Improvement	62
2.16	เครื่องมือ: การปรับโครงสร้าง Structure Design	63
2.17	เครื่องมือ: ระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์กรภาครัฐ/การปรับปรุง ระบบการบริหารการคลังภาครัฐ GSMS /GFMS	63
2.18	เครื่องมือ: การจัดการเครือข่ายความร่วมมือ Networking	64
2.19	เครื่องมือ: ศูนย์บริการร่วม (Service Link)	65
2.20	เครื่องมือ: การจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วย	65
3.1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากตารางของเครจซี่และมอร์แกน	111
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาวะผู้นำของผู้บริหาร โรงเรียน มาตรฐานสากล	123
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริหาร โรงเรียนมาตรฐานสากล	123
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาวะผู้นำการแลกเปลี่ยนของ ผู้บริหาร โรงเรียนมาตรฐานสากล	125
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงของ โรงเรียนมาตรฐานสากล	126
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 1 ด้านการนำองค์กร	126
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 2 ด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	128
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 3 ด้านการให้ความสำคัญกับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	130
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	133
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 5 การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล	135
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 6 การจัดการกระบวนการ	137
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านที่ 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ	139
4.13	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับความเป็นองค์กรสมรรถนะ สูงของ โรงเรียนมาตรฐานสากล โดยภาพรวมรายด้าน	140
4.14	ความถี่ของปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ โรงเรียนมาตรฐานสากล	141

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	อันดับสมรรถนะการศึกษาไทยตั้งแต่ปี 2545 – 2552	3
1.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	8
2.1	แสดงรูปแบบหลักสูตร โรงเรียนมาตรฐานสากล	34
2.2	แสดงการเปรียบเทียบหลักสูตร โรงเรียนมาตรฐานสากลกับ โรงเรียนทั่วไป	35
2.3	องค์ประกอบของการบริหารยุทธศาสตร์	46
2.4	การกำหนดยุทธศาสตร์	47
2.5	การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	48
2.6	ปัจจัยที่จะต้องสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	48
2.7	ความสามารถที่องค์กรควรมีเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	50
2.8	องค์ประกอบของระบบบริหารคุณภาพ 7 ด้าน	69