



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ
เฟอร์นิเจอร์ไม้สน กรณีศึกษา : PINERY FURNITURE
เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ

นายสมพงษ์ ศรีรุ่งเรืองชัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
พ.ศ. 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ
เฟอร์นิเจอร์ไม้สน กรณีศึกษา : PINERY FURNITURE
เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ

นายสมพงษ์ ศรีรุ่งเรืองชัย

การศึกษาค้นคว้านี้อิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

**Factors of marketing mix which had an effect on purchasing pine
furniture at PINERY FURNITURE store, The mall, BangKapi**

Mr. Sompong Srirungruangchai

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009