

## บรรณานุกรม

- กาญจนา กันโต. (2550). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์แบบ BUILT-IN ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เจนจิรา พรหมวันดี. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์วูดเทคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณรงค์ ลือสาคร. (2547). ความคาดหวังและแนวโน้มการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านแบบครบวงจรของผู้บริโภค ในเขตมีนบุรี. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐนิชา ลำอังกุล. (2547). ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เดอะมอลล์กรุ๊ป. (2552). ข้อมูลห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2552, จาก <http://www.themalldepartmentstore.com/home/about.php>.
- ทศศรีธัญญา กลิ่นพินิจ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ห้อย INDEX ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคนอื่นๆ.(2546). หลักการตลาด(ฉบับมาตรฐาน) กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็นดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ข้อมูลเขตพื้นที่บางกะปิ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/บางกะปิ>.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร.(2548).หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร แอ๊ปเปิ้ล ฟรันทัดกรู๊ป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ.(2550).กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์ . กรุงเทพมหานคร : ธนัชชการพิมพ์.

สรรธกร สุภาวัฒน์. (2549). **ปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์โลหะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เสรี วงษ์มณฑา.(2541).**การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สุวิมล แม้นจริง.(2546).**การจัดการการตลาด** กรุงเทพมหานคร เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

สุวิมล แม้นจริง และเกยูร ไชบัวกลิ่น.(2550).**การส่งเสริมการตลาด การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน**.กรุงเทพมหานคร : ทริปเปิ้ล กรุ๊ป.

Best, John W.(1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Harris, Mary B.(1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.

Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. (6<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice- Hall.