

บรรณานุกรม

- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จริยาวัฒน์ โลหะพุนตระกูล. (2551). การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน ด้วยการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ. งานวิจัยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. (2545). การจัดการด้านการเงิน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- คณัย เทียนพุด. (2545). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. (2537). การประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร.
- ศุลา มหาพสุชานนท์. (2545). หลักการจัดการ หลักการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: พัฒนา.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์. (2551). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธำรง ช่อไม้ และคณะ. (2533). การจัดการตลาดและการผลิต. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชิตทิพย์ ชัยธวัช. (2547). ทำธุรกิจให้ร่ำรวยหมายเลข 2. กรุงเทพมหานคร: ซี.พี. ฟู๊ด สแตนดาร์ด.
- ประสงค์ ปราณีตพลกรัง และคณะ. (2541). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุสดี รุมาคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: แมสคอปอเรชั่น.
- พิภพ ลลิตาภรณ์. (2547). ระบบการวางแผนและควบคุมการผลิต (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- เพ็ชร ฐปะวิเชตร์. (2547). เอกสารประกอบการสอนเรื่อง การจัดโครงการอาชีพอิสระ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มัลลิกา ต้นสอน. (2545). การจัดการยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- วรรณชัย พรหมมานะ (2553). การเป็นผู้ประกอบการ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 30 กันยายน 2553 จาก <http://gotoknow.org/blog/sme/105654>.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2546). ครบเรื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2543). SMEs: สาหลักข์ของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. กรุงเทพมหานคร: ประชาชน.
- วีรวิฐ มาณะศิรินันท์.(2542). การทำการตลาด 23 วิธี How to market your business. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). การบริหารสำนักงานแบบใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจำรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสเว็ลด์.
- _____. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ชนสาร.
- สมคิด บางโม. (2545). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์.
- _____. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์.
- _____. (2553). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: เอสเค บู้คส์.
- สุทธยา สมสุข. (2552). คุณภาพบริการการทอ้งเท็ยของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง. งานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร (2543). อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีรัตน์ รั้วทอง. (2550). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการทอ้งเท็ยเชิงนิเวศบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อำนาจ ชีระวนิช. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำไพพรรณ รัตนปาลี. (2550). แรงจูงใจของนักทอ้งเท็ยชาวไทยต่อการทอ้งเท็ยเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

- อินทรเทพ อางเสน. (2542). กลยุทธ์การสร้างเอ็นแก๋ SMEs. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.พ.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Gulick, Luther and Urwick, Lyndall. (1973). **Papers on the Science of Administration**. New York: McMillan.
- Kotler , Phillip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Koontz, Harold, Cyril, O' Donnel and Heinz, Wehrich. (1984). **Management**. Auokland: McGraw-Hill.
- Krejcic, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.