

ภาคผนวก
- แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) น้อยกว่า 30 ปี

2) 30- 40 ปี

3) 41 - 50 ปี

4) มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

1) มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า

2) ปวช./ปวส.

3) ปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 5,000 บาท

2) 5,000 - 10,000 บาท

3) 10,001 - 15,000 บาท

4) มากกว่า 15,000 บาท

สำหรับผู้วิจัย

5. ประเภทของสินค้า/บริการ

- 1) สินค้าประเภทอาหาร 2) สินค้าประเภทเครื่องใช้
 3) บริการต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง
 จังหวัดสมุทรปราการ

รายการ	ระดับของแนวคิด					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. สินค้าและบริการได้มาจากวัตถุดิบในท้องถิ่น						<input type="checkbox"/>
2. สินค้าและบริการมีความเป็นเอกลักษณ์ของ ภูมิปัญญาท้องถิ่น						<input type="checkbox"/>
3. สินค้าและบริการมีความหลากหลายให้เลือก						<input type="checkbox"/>
4. กิจกรรมบริการเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น (พายเรือ ขี่จักรยาน พักแรม มุมศิลปะ เป็นต้น)						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
5. สินค้าและบริการราคายุติธรรม						<input type="checkbox"/>
6. ราคาต่อรองได้						<input type="checkbox"/>
7. ค่าเช่าสถานที่เหมาะสม						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ(ต่อ)

รายการ	ระดับของแนวคิด					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
8. ความสะดวกในการเดินทางมาขายสินค้า/ บริการที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง						<input type="checkbox"/>
9. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค โดยตรง						<input type="checkbox"/>
10. จัดสินค้าหรือบริการตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภค						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
11. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
12. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา, การแจกของแถม						<input type="checkbox"/>
13. การจัดกิจกรรมเพิ่มเติมเป็นพิเศษในเทศกาล ต่าง ๆ (ปีใหม่ สงกรานต์ ลอยกระทง เป็นต้น)						<input type="checkbox"/>
14. กิจกรรมที่ทุกคนในครอบครัวทำร่วมกันได้						<input type="checkbox"/>
ด้านกระบวนการในการบริการ						
15. กระบวนการรักษาความปลอดภัยแก่นัก ท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/>
16. ความสะดวกรวดเร็ว และถูกต้องในการ ให้บริการต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
17. ทางเดินภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งกว้างขวาง สะดวกสบาย						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ(ต่อ)

รายการ	ระดับของแนวคิด					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านกระบวนการในการบริการ(ต่อ) 18. บริการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของตลาดน้ำ บางน้ำผึ้งต่อผู้ใช้บริการ						<input type="checkbox"/>
ด้านลักษณะทางกายภาพ 19. ห้องน้ำสะอาด, สะดวกและปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
20. ถังขยะเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
21. ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
22. ความสะอาดของน้ำและสภาพแวดล้อม						<input type="checkbox"/>
23. จุดพักผ่อนของลูกค้านั่งพักผ่อน						<input type="checkbox"/>
ด้านบุคลากร 24. การพัฒนาบุคลากรของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็น ไปอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
25. บุคลากรของตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีความ กระตือรือร้นในการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
26. บุคลากรรองรับการบริการลูกค้าเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
27. เจ้าหน้าที่อบต. มีความรู้ มีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง สื่อสารได้อย่างถูกต้อง						<input type="checkbox"/>

ขอบคุณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศิริจิราภัทร สุวรรณมงคล
วัน เดือน ปีเกิด 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2520
ภูมิลำเนา สมุทรปราการ

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2536 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ กรุงเทพมหานคร วิทยาลัย
- พ.ศ. 2553 ปริญญาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- พ.ศ. 2556 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2547 ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอุปกรณ์การเชื่อมทุกชนิด ชื่อร้าน ไวย์เจริญทรัพย์
(สมุทรปราการ)ถึงปัจจุบัน