

ชื่อการค้นคว้าอิสระ แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นางสาวสิริจิราภัทร สุวรมงคล ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.กุลลักษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ช้างรงค์
ปีการศึกษา 2556 จำนวน 143 หน้า คำสำคัญ การบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำนวน 169 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.9428 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการในการบริการ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านลักษณะทางกายภาพ 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ พบว่า ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และผู้ประกอบการที่มีประเภทของสินค้าบริการต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา... สิริจิราภัทร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1... กุล 2... ปรีชา