

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ	7
แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	38
ความรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	55
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	61
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	62
การวิเคราะห์ข้อมูล	62
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	63
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	69
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติของผู้ประกอบการ ต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	99
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการวิจัย	123
อภิปรายผล	128
ข้อเสนอแนะ	130
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	131
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	137
แบบสอบถาม	139
ประวัติผู้วิจัย	143

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ	69
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ	75
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา	81
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามประเภทของสินค้า/บริการ	93
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามเพศ	99
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามอายุ	103
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามระดับการศึกษา	107
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำแนกตามประเภทของสินค้า/บริการ	117

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5