

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีแนวความคิดมาจากตลาดน้ำซึ่งเป็นวิถีชาวบ้านที่มีมาประมาณ 40 กว่าปีที่ผ่านมา ในสมัยก่อนการคมนาคมจะใช้การสัญจรทางน้ำเป็นเส้นทางสำคัญ เนื่องจากสภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีลำคลองอยู่ทั่วไป ซึ่งแต่ละคลองเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา ในอดีตชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนผลไม้ ดินจะมีความอุดมสมบูรณ์มาก น้ำบริบูรณ์ดี ทำให้มีผลผลิตออกมาจำนวนมาก เช่นมะม่วง มะพร้าว หนาก ก้อย มะนาว เป็นต้น ชาวบ้านจึงได้รวมตัวกันนำสินค้าใส่เรือมาจำหน่ายที่ปากคลองทำให้เกิดเป็นตลาดน้ำขึ้น

ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีรูปร่างคล้ายกระเพาะหมู หรือแอกวู หรือเรียกว่า กุ้งกระเพาะหมู ซึ่งตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งพื้นที่กระเพาะหมูนี้ ถูกยกให้เป็นพื้นที่สีเขียว ที่เป็นปอดของกรุงเทพมหานคร เดิมทีในอดีตพื้นที่แห่งนี้เป็นที่รู้จักในนามของ “บางกระเจ้า” พื้นที่กระเพาะหมูประกอบด้วย 6 ตำบล ได้แก่ บางยอ บางกระเจ้า บางกอบัว บางกระสอบ บางน้ำผึ้ง และทรงคนอง เป็นพื้นที่เกษตรกรรมท่ามกลางความเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร ยังคงความสมบูรณ์ตามรูปแบบสวนเกษตรดั้งเดิมที่มีอยู่เพียงผืนเดียวและเป็นผืนสุดท้ายที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครมากที่สุด คณะรัฐมนตรีมีมติให้อนุรักษ์เป็นพื้นที่สีเขียวบริเวณนี้ จึงเป็นแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์ให้กับประชาชนในเขตจังหวัดสมุทรปราการและกรุงเทพมหานคร ช่วยกรองฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเกิดจากแนวคิดขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง และประชาชนในพื้นที่มีความเห็นพ้องต้องกันว่า ต้องการทำตลาดน้ำขึ้นมาเพื่อจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตร โดยนำเอาความคิดดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมประชาคมตำบล ได้รับการตอบรับและขยายกรอบการดำเนินงานให้กว้างขึ้นในลักษณะศูนย์จำหน่ายสินค้าของชุมชน ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 และเปิดเป็นทางการวันที่ 6 มีนาคม 2547 เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วิถีชุมชน และวิถีชาวบ้าน ที่มีมาแต่โบราณกาลบ่งบอกถึงเสน่ห์ของท้องถิ่นที่สะท้อนความเป็นมาของเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยโบราณ

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดสมุทรปราการ รูปแบบการท่องเที่ยวของชุมชนบางน้ำผึ้งประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ ตลาดน้ำ และกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของตำบลบางน้ำผึ้งนั้นจะให้บริการนักท่องเที่ยวในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.00 – 14.00 น. เท่านั้นและอาจจะมีวันหยุดนักขัตฤกษ์ที่เป็นวันหยุดยาวต่อจากช่วงเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากว่าในวันปกติคนในชุมชนจะประกอบอาชีพตามปกติ ซึ่งถือเป็นงานประจำ ส่วนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวนั้นถือเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสนับสนุนให้ชาวบ้านมีรายได้จากการนำผลผลิตในท้องถิ่นของตนเองมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านท้องถิ่น และก่อให้เกิดการสร้างงานภายในชุมชนส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น นับเป็นตลาดใกล้กรุงเทพที่มีสินค้าหลากหลายทั้งของกินของใช้ของฝากนานาชนิด จัดเป็นชุมชนให้มีทางเดินยาวกว่า 2 กิโลเมตร ขนานไปกับคลองซอยสายเล็กๆ ที่แตกแขนงจากแม่น้ำเจ้าพระยา เข้ามาในพื้นที่ทำการเกษตรของชาวบ้านในชุมชน

เสน่ห์ตลาดน้ำที่นี่คือ วิถีชีวิตชาวบ้านริมคลอง ส่วนใหญ่เป็นชาวไทย เชื้อสายมอญ น้ำในคลองยังสะอาด มีของพื้นบ้านอร่อยๆ ที่ชาวบ้านทำมาขายเอง พ่อค้าแม่ค้าหน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งถือว่าเป็นตลาดน้ำเพื่อสุขภาพอีกแห่งหนึ่ง เพราะไม่ว่าใครได้มาเที่ยวที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งนอกจากจะได้สัมผัสวิถีชีวิตริมน้ำของชาวพระประแดงแล้ว ยังได้สัมผัสกับกิจกรรมทั้งในเรื่องของสุขภาพกายและสุขภาพใจอีกด้วย เพราะว่าพ่อค้า แม่ค้าที่นี่นอกจากจะเอาใจใส่เรื่องของคุณภาพของสินค้าแล้ว ยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาไทยๆ มีเรือพายขายกล้วยเดี่ยวหมูต้มยำ ขนมจีนน้ำยา หอยทอดในถาดขนมครก ขนมใส่ไส้ มีกลุ่มแม่บ้านสตรีทำงานทอหอยอด เม็ดขนุน ฝอยทอง การทำกะละแม นอกจากนี้ก็มีผลไม้จากสวนที่มีอยู่ทั่วไปสองฝั่งคลอง ผลไม้ที่มีชื่อเสียงที่สุดของบางน้ำผึ้งคือ มะม่วงน้ำดอกไม้ และยังมีไม้ดอกไม้ประดับ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ ไข่เค็มดินสอพอง เป็นต้น มีกิจกรรมให้ได้ร่วมทำมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการปั่นจักรยานท่องเที่ยว พายเรือชมตลาดน้ำ คูพิพิธิภัณฑ์ของเก่า นั่งเรือชมหิ่งห้อย หรือวัดวาอารามเก่าแก่ที่มีอายุตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะรู้จักบางน้ำผึ้งในนามของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการเป็นสิ่งที่น่าสนใจ เพราะการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีการจัดตั้งในรูปแบบงานบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีประธาน รองประธานและคณะทำงาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางน้ำผึ้งโฮมสเตย์ มีการดำเนินการเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีการประชุมผู้จำหน่ายสินค้า

ภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเดือนละ 2 ครั้ง จะเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีการปลูกต้นไม้เพิ่ม การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ห้ามใช้โฟม พยายามใช้วัสดุในท้องถิ่นแทน เช่น กระทงใบตองสด กระทงใบตองแห้ง เป็นต้น จากการจัดการที่มีการพัฒนาจึงทำให้ตลาดบางน้ำผึ้งเป็นที่รู้จักและได้รับรางวัลต่างๆ

รางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน

1. รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ.2550 เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคล
2. รางวัล นวัตกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9 เรื่อง โครงการ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งวิถีชุมชนสู่เศรษฐกิจพอเพียง
3. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อยู่เย็นเป็นสุข ดีเด่นระดับจังหวัดสมุทรปราการ ผู้นำอาสาดีเด่น ระดับจังหวัด
4. รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ.2553 ได้รับรางวัลดีเด่น ประเภทแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาแนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติต่อรูปแบบการจัดการอย่างไร ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกระบวนการ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการตัดสินใจที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจ ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการ และใช้ในการอ้างอิงต่าง ๆ เพื่อประกอบความรู้ความเข้าใจให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อเปรียบเทียบแนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

## สมมติฐานของการวิจัย

แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีขอบเขตของการวิจัยดังนี้

### 1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำนวน 299 คน (องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ, 2556) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 169 คน

### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ประเภทของสินค้า/บริการ

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในด้านส่วนผสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ประกอบด้วย

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านการจัดจำหน่าย
- ด้านการส่งเสริมการตลาด
- ด้านกระบวนการในการบริการ

- ด้านลักษณะทางกายภาพ
- ด้านบุคลากร

### 3. ขอบเขตด้านเวลา

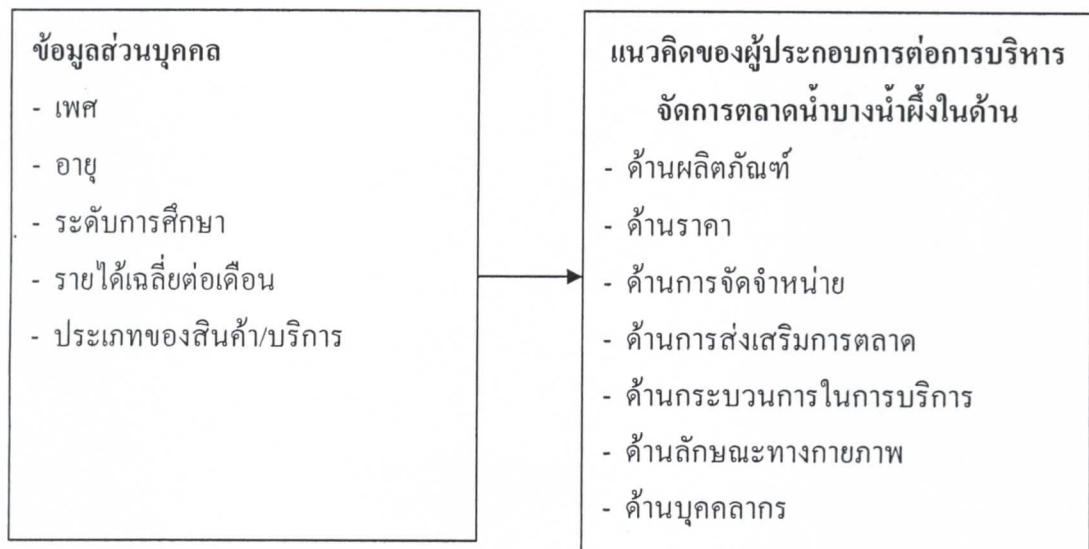
ศึกษาระหว่างเดือน กันยายน ถึงเดือน พฤศจิกายน 2556

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาแนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาดบริการของ ซีริกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา (2547) มาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้ (7Ps)

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### นิยามศัพท์เฉพาะ

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง หมายถึง ตลาดน้ำตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

**การบริหารจัดการ** หมายถึง กระบวนการของกิจกรรมในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการใช้ทรัพยากรต่างๆ ซึ่งผู้บริหารต้องเข้ามาช่วยเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

**ผู้ประกอบการ** หมายถึง ผู้ที่เข้ามาประกอบธุรกิจภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงผู้ให้เช่าเรือพาย ให้เช่าจักรยาน บ้านพักโฮมสเตย์ เป็นต้น

**แนวคิดของผู้ประกอบการ** หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาประกอบธุรกิจภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

#### **สินค้าและบริการ**

- สินค้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำหน่ายภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
- บริการ หมายถึง กิจกรรมและบริการต่างๆ ที่ทางตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจัดขึ้น เช่น โฮมสเตย์ การพายเรือ นวด วิทยาทักษะชุมชนบ้านรูป กิจกรรมการชมหิ่งห้อยยามค่ำ กิจกรรมการสาธิตการประดิษฐ์ การทำอาหารและขนมต่างๆ เป็นต้น

#### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผลจากการศึกษาสามารถนำเสนอให้ผู้ประกอบการรายใหม่ใช้สำหรับเป็นแนวทางในการตัดสินใจที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการประกอบการให้ดียิ่งขึ้น
2. ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการ แก้ปัญหา อุปสรรคในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ผู้ที่สนใจในการดำเนินธุรกิจที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง สามารถนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการเพื่อดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จได้